

文大「薪求崛起」校園徵才博覽會 企業釋出兩千多個職缺

徐興慶校長：超前部署提前接軌職場 校友企業接棒培訓優秀菁英



【文 / 李文瑜】文大「薪求崛起」校園徵才博覽會，5月4日隆重登場。為期2天的就業博覽會，邀請數十種產業類別提供兩千多個職缺，希望能滿足同學求職需求。

徐興慶校長致詞表示，今年有超過六十家績優企業把就業機會留給文化大學的學生。根據最新「2021 企業最愛大學生」調查，文大在全國私大排名上升至第8、全國總排名上升至第21，顯見文大學生畢業表現穩定、獲企業肯定，

希望文大學生能夠把握就業博覽會，在畢業前就能找到最適合的工作。

開幕式也特別邀請勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署的鄭翔仁督導、參展商代表台灣吉而好股份有限公司侯淵堂董事長，以及文大師長們蒞臨，透過空飄氣球及拉炮等儀式，寓意文大學生求職路上一鳴驚人、一飛衝天。

侯淵堂董事長也是畢業文大的學長，他說，今年參展有很多都是文大畢業的學長姐們，謝謝提攜學弟妹，讓文化這個大家庭，能夠穩穩立足台灣各界，成為優秀菁英；吉而好公司今年也出席參展，釋出許多工作職缺，希望學弟妹把握機會。

侯淵堂董事長說，非常榮幸可以回到母校徵才，文大的教學成就及校友的表現是業界有目共睹，27萬校友遍布世界，其中不乏優秀人才，很榮幸可以跟母校接軌，持續培育優秀校友。

徐興慶校長說，文化大學的學生擁有得天獨厚的校園環境中，培養出堅毅的性格及強健的體魄，成為企業及廠商愛用的人才，文大更重視

學生多元且全面性發展，全校13個學院60多個系所，各項專業任學生選擇，除專業領域學習外，更強調五育發展及跨領域學習；在文大每位學生都有成為斜槓青年的潛力，學生事務處對於學生們的職涯發展與培育更是不遺餘力，感謝參加的所有企業廠商，祝福各位同學求職順利。

雖然疫情持續，但文大仍盡可能為學生鋪就接軌職場的校園徵才博覽會，除依規定按防疫相關規定舉行，現場也透過與企業合作闖關遊戲，祭出平板電腦、拍立得相機、air pod 耳機、switch 主機等大獎，鼓勵學生即早面對職場，讓文大學生快速認識廠商，超前部署。

5月5日就博會閉幕式，王淑音副校長代表文大感謝參與此次就博會的企業。她表示，許多企業與文大合作多年，並有許多文大校友藉由此管道踏入職場，希望能讓更多人知道文大畢業生的優秀，也希望即將畢業的同學，都能順利找到理想的工作。隨後，王淑音副校長與文大師長們抽出各個獎項，最大獎的得主為資工系李承陽獲switch一台。

土資系因應趨勢 開設「包租代管與危老都更實務學程」

配合政府計畫選修「就業學程」 土資系葉芝妍畢業即就業



【文 / 李文瑜】接軌職場成為新秀菁英，大學就可以！協助大專青年贏在就業起點，勞動部從2009年起推動「補助大專校院辦理就業學程計畫」，土地資源學系畢業的葉芝妍說，從大三參加就業學程，大四開始實習，畢業直接無縫接軌轉任正式員工，一年後薪水更翻倍跳，鼓勵學弟妹從大學就要好好規劃職場未來，掌握學校與政府資源，就能贏在起點。

土資系李家農主任說，「系上全體師生的表現與努力，獲得勞動部肯定，讓他非常的感動！土資系這三年和產業強化交流，老師們利

用課餘時間為學生發展盡心盡力，也讓大家看到土資系的努力。一路走來，雖累，但值得！雖忙，卻充實！」

勞動部推動的「補助大專校院辦理就業學程計畫」提供兩種訓練模式，第一種「就業學程」包括財務金融、經營管理、數位資訊、醫療保健、文化創意、營建機電及生物農業科技等10大領域，並引進業界師資、企業職場體驗等資源，開設專精課程、共通核心職能、勞動法令及職場體驗等336小時的產學合作課程。

近幾年房市熱，文化大學土地



資源學系因應趨勢開辦「包租代管與危老都更實務學程」。文大土地資源學系助理教授郭進泰表示，學程以「包租代管」與「危老都更」為主軸，除開設實務課程，也安排學生至建設公司等企業實習，上一屆有27人選修，17人完成120小時的實習，最後有4人留在原實習公司就業，參訓期間，同學們也錄取考取不動產經紀人、不動產營業員、租賃與管理服務人員、危老都更規劃師等，加起來已有34張證照。

參與學程計畫的葉芝妍同學說，學校課程內容談的多是理論，

深感在實務應用接觸機會太少，因此大三報名參加「包租代管與危老都更實務學程」，大四進一步到企業實習，參訓期間也取得「危老重建推動師」及「不動產營業員」兩張證照，最後順利留在實習的企業成為正式員工，負責推動危老都更業務。

葉芝妍表示，參加就業學程後，在就業的起點上明顯領先其他同學，沒修學程的同學多半得等到6月畢業後才找工作，但她畢業後直接無縫接軌職場，至今更已經加過兩次薪水。



第 792 期
中華民國 110 年 5 月 10 日
CHINESE CULTURE UNIVERSITY INFORMATION ON CAMPUS
發行人 / 中國文化大學 社長 / 徐興慶 顧問 / 陳虎生 楊湘鈞 華夏導報網址 / http://epaper.pccu.edu.tw 電郵 / editor@pccu.edu.tw
主編 / 李文瑜 攝影 / 戴見安 美編 / 華岡印刷廠 地址 / 台北市陽明山華岡路 55 號 電話 / (02) 28610511 轉 13602



文大「華岡大講堂」口碑廣傳 獲東方線上指名捐款贊助



【文 / 楊湘鈞】中國文化大學推出的大型高素質學術論壇「華岡大講堂」，歷時一年餘及邀請國內外十四名大師蒞校演講後，已逐漸打出品牌好口碑。東方線上股份有限

公司今天（5月3日）與文大簽約，指名捐款贊助「華岡大講堂」，希望能逐步豐厚講堂內涵、創造產學雙贏。
文大校長徐興慶、東方線上執

行長蔡鴻賢，分別代表文大與東方線上，簽下贊助捐贈合約。成立於2000年的東方線上，長期進行台灣消費者研究，是國內知名消費者生活型態與消費市場研究顧問，以E-ICP東方消費者行銷資料庫，每年追蹤台灣消費市場與生活型態變化，董事長為趨勢專家詹宏志、執行長為兩岸華人市場行銷與品牌管理專家蔡鴻賢。

徐興慶校長致詞表示，華岡大講堂兩年內舉辦已超過十場講座，邀請社會賢達分享知識專業，無論在學術圈或者是社會能見度，都獲得極高的評價與肯定。東方線上對學術、對年輕世代人才的培育都非常重視，謝謝東方線上此次贊助，豐厚華岡大講堂的內涵，開創產學

雙贏新局。
東方線上蔡鴻賢執行長說，東方線上致力成為大中華區的行銷智庫，最近這幾年一直關注在東北亞、日本、韓國、中國大陸跟台灣這幾個地區。徐興慶校長是研究日本泰斗，因此從贊助台大轉到文大，希望透過擴大智庫內涵，持續培養年輕世代人才，為學術與企業開創新局。

文大自2019年9月開始，在徐興慶校長的倡議下，推出「華岡大講堂」，希望透過學養深厚又有影響力的學術大師的學思歷程及反省，洞徹學術底蘊，體會大學教育之經師與人師並重，道德、倫理與學問並重的道理，進而理解學術研究的現代意義，引領師生個人思考生命的意義，並與社會相結合產生全新價值。

迄目前為止，已有2020東京奧運主場館設計人、東京大學隈研吾教授等十四名大師蒞校演講。5月11日將邀請宏碁集團創辦人、臺灣科技創業教父施振榮主講「王道與東方文明」，歡迎各界透過網路直播參與。

文大建研所博士班、火場先鋒高嘉懋 獲頒救國團青年獎章



【文 / 李文瑜】文大建研所博士班高嘉懋，現任台北市消防局第四救災救護大隊小隊長，去年參與錢櫃 KTV 大火救災行動，不顧自身生命危險，提供共生面罩氧氣給傷者，成功搶救民眾寶貴生命，今年獲頒110年度救國團青年獎章。

救國團自民國45年即開始舉辦青年節活動及《青年獎章》的選拔與頒授，目的在於肯定及鼓勵青年的優異表現，同時提供一個全國優秀青年交流的平台。前行政院長張善政就曾表示，他在民國73年獲得《青年獎章》時，認識了當年

同樣為獲獎人的侯友宜，日後都在政府為民服務，彼此間有很良好的互動協助。

文大環設學院院長楊松齡相當肯定高嘉懋表現，謝謝高嘉懋持續不懈努力奉獻，值得學弟妹學習。高嘉懋被譽為打火英雄，努力在工

作上奉獻，去年參與錢櫃 KTV 救災，提供面罩氧氣成功搶救傷者，並曾參與九二一大地震、象神風災、納莉颱風等救災勤務。

高嘉懋表示，他在民國103年進入碩士研究緊急救護派遣問題，與防疫息息相關，因為消防站在居家防疫第一線，不僅是都市防災、也是都市計畫的一環。就讀博士班時研究都市防災領域，希望未來能以在母校的研究成果，降低國人遭逢災害時生命財產的損失。

高嘉懋指出，從事消防工作超過20年，體會到水深火熱和出生入死，也感觸人生無常，因此常提醒自己要珍惜所愛；他更期許自己對消防工作保持熱情，傳承消防核心價值，也希望有更多優秀青年為國家和社會奉獻。

文大圖書館 榮獲「臺灣學術資源影響力」雙獎

學位論文開放全文下載數私校第二、下載率私校第五



【文 / 李文瑜】中國文化大學圖書館，榮獲國家圖書館110年「臺灣學術資源影響力」私立大學組學位論文開放獎-全文被下載數為私立大學組第二名、學位論文開放獎-全文被下載率私立大學組第五名等2項大獎，由圖書館陳立文館長代表學校受。



創辦人張其昀博士以圖書館為大學之生命線，文大秉此理念，每年斥鉅資購置大量圖書，截至108學年度為止館藏1,509,545冊，包含紙本資料1,428,209冊及視聽資料81,336件(捲)。館藏除傳統之紙本資料外，亦大量收集視聽資料，如：CD、DVD、VCD、互動式光碟、縮影單片、縮影捲片等。在報刊部分，收藏之紙期刊至108學年度止已

生更便捷的資料檢索管道，配合網路資源利用，朝向電子化圖書館邁進。

中國文化大學圖書館創立於民國51年3月1日，民國52年大成館落成，即以該館二樓設置伯南圖書室，民國59年擴充至大義館五樓，民國61年大典館興建完成，圖書館始有獨立館舍。民國88年適逢37週年校慶，移至新落成的「曉峰紀念館」，樓地板面積達21,836平方公尺，有完善的動線規劃，並依資料類型分設專區，是一座多元化、資訊化、現代化之知識資源學習中心，為全校師生提供一優良的教學與研究環境。

文大廣告系《中國廣告學刊》榮獲「期刊即時傳播獎」

全國傳播系所期刊排名第三 近五年引用數排名第五



【文 / 李文瑜】國家圖書館4月26日頒發「110年臺灣學術資源影響力獎」，由中國文化大學廣告學系發行的《中國廣告學刊》榮獲「期刊即時傳播獎」，在全國大學院校傳播系所發行的期刊中排名第三，僅次於政治大學傳播學院新聞學系、世新大學傳播學院；《中國廣告學刊》近五年引用數在全國傳

播學門期刊中排名第五名，並將去年入榜的台藝大圖傳系、政大廣電系的期刊擠出榜外。

《中國廣告學刊》發行人、中國文化大學廣告學系主任鈕則勳教授表示，該期刊是國內少數以臺灣廣告史為主題的學術期刊，於民國85年創刊，他特別感謝廣告業界及學界的支持，例如曾獲聯廣



股份有限公司捐贈臺灣廣告史研究基金，以及許多傑出廣告人與系友返系演講或評審之報酬捐做出版經費，並由學者專家義務協助書稿編務。

民國84年適逢聯廣創立25週年，當時董事長賴東明籲請各界將花籃祝賀經費改捐贈給臺灣最早成立的文大廣告學系作為發展廣告

教育基金，催生臺灣廣告史研究中心，開始蒐集臺灣廣告史料，記錄臺灣廣告界傑出從業人員的寶貴經驗，每年並由廣告業界推薦3位傑出廣告人，深入專訪後撰寫研究報告刊載於《中國廣告學刊》。

《中國廣告學刊》總編輯、中國文化大學廣告學系羅雁紅教授表示，該刊公開徵稿、希望收錄更多廣告相關議題論文，凡行銷策略、廣告傳播、廣告設計創意、文化創意行銷管理等學術研究、觀念批評、學理應用等各類文稿，均歡迎投稿。

臺灣學術資源影響力獎，是由國家圖書館利用資料庫數據分析，呈現學位論文、期刊及專書等臺灣學術資源利用情形，以及近年受到關注的研究主題，並依據學術資源利用情形，發布得獎名單。

知名畫家吳炫三等參觀歐豪年山水特展 文大名譽博士歐豪年親自導覽解說



【文 / 楊湘鈞】為慶祝中國文化大學59週年校慶，文大歐豪年美術館特別舉辦歐豪年山水特展。知名畫家吳炫三等藝文界人士，以及遠見雜誌社楊瑪利社長等一行，分別於4月28日及5月3日前來文大參觀，均由文大名譽教授歐豪年親自接待及講解。歐豪年大師期將與文大的互動能夠更多，「讓喜歡的人可以看到更多平常看不到的畫作」。

歐豪年山水特展展期自即日起至6月25日(週一至週五)。展出以來，包括文大經濟系校友的台灣大學校長管中閔、校友總會趙國師理事長、前台灣高鐵董事長歐晉德等，都曾蒞校參觀展覽。

4月28日下午前來參觀特展的包括知名

畫家吳炫三，以及中國書法藝術基金會董事長連勝彥、滄廬書會理事長、傑閣書會會長連瑞芬等一行數十人。歐老師非常開心向來賓介紹每一幅作品創作理念。

5月3日前來參觀的貴賓，除了遠見雜誌楊瑪利社長，還有證券暨期貨市場發展基金會林丙輝董事長、集中保管結算所朱漢明總經理、Lead Best顧問團李佳憲創辦人兼執行長夫婦等。

歐豪年老師感謝大家光臨表示，這次展出並非文大博物館原先展出的畫作，是把大家平常看不到的、從家裡整理出的山水畫作拿出來換展，寫生、寫意都有，「希望藉此機會，能夠讓各位愛好藝術的朋友，看到歐豪年的山水風格」；而老朋友吳炫三今天特別前來，是歐豪年、陽明山的光彩。

歐豪年教授早揚名國際，多年來一直應邀至港、日、星、馬、歐、美等國家之美術館舉行個展，並曾獲法國國家藝術獎等多項國際性大獎。除了創作，歐豪年任教文化大學數十載，培育出不少藝壇後繼及新秀，去年獲頒文大名譽博士。

位於文大曉峰紀念館九樓的文大歐豪年美術館，自即日起至6月25日(週一至週五)，免費展出「歐豪年山水特展」，歡迎文大校友、師生及民眾前來共享藝術盛宴。

學生諮商中心【心靈診所】 專欄作者：莊子瑩

同儕間的身體界線

輔導老師，您好：
我是魯蛋，前幾天好友向我出櫃，讓我有點不知所措。雖然我對同性戀不討厭，也沒什麼好感，我知道同性戀可能是天生的，但是我卻不想因為他是同性戀，影響到我們兩個之間的情誼，可是當我回想起之前跟他相處時有些肢體接觸，會有點不自在，不明白他是因為對我有愛慕之情才接近我，還是把我當成純粹的好朋友看待，這讓我很苦惱，請問老師我該怎麼面對這段關係？

By 珍惜友誼的魯蛋

親愛的魯蛋，你好：
謝謝你願意將你的困擾讓我們知道，從信中的文字可以感覺到當下的你是有些震驚和錯愕的，不知道該如何回應，但同時也看見你在乎這份友誼，會擔心自己的想法傷害這段關係，從文字中確實對於同性戀是有些誤解的部分，像是同性戀可能是天生這件事，在學術界並未定論，但可以確定的是性傾向都是自然的，也值得所有人的尊重(引用台灣同志諮詢熱線協會文章)，若想要更認識同志族群，歡迎至相關網站查詢或參與相關活動唷！而該如何回應對方這件事，我們提供些方式，一同來面對你的煩惱吧！

1. 感受自己擁有的感受
當你的感受越清楚，你越能好好表達你的想法與感受。所以可以在內心先想「什麼讓你感覺到不自在？」而這個「什麼」如果越清晰且具體，越容易讓對方理解，例如：在共同玩樂的過程中，令我不自在，是因為對方突然一個擁抱。再來思考「為什麼我會感到不自在？」，因為每個人的身體界線並不相同，例如：因為對方的擁抱方式，會有種超過友誼關係的感覺。

2. 表達感受
將自己內心的想法真誠表現出來，所謂的「真誠」是指善意地表達自己內心的感受，全面地敘述自己的想法，例如：我很珍惜我們這段友誼，也很開心你願意信任我，但是，有時候我們之間的肢體碰觸，會讓我感到不自在，像是擁抱，如果能夠改成擊掌，我會比較好些，還是你有什麼想法，可以說出來看看。將自己的想法表達出來後，也可以與對方有所交流，讓對方感受到你對這段關係的重視。

除了口語表達外，也可以試著用其他方式，如：傳訊息、寫信等方式，找到一種讓你比較舒服又自在的方式開始表達吧！

最後，想要告訴正在關係中困擾的你，把自己內心的想法表達出來，本是件不容易的事，需要許多勇氣，但表達出自身內心真實感受和想法，也是種愛與維護這段關係的展現唷！所以如果你在關係中有遇到困擾，想要找人一起討論，歡迎預約學生諮商中心的服務，讓我們一起在關係中學習成長。

~有心理困擾或需求，歡迎前來學生諮商中心~
電話預約初談：
(02)2861-0511 轉 12612 至 12615
親自預約初談：
直接前往大孝館2樓 學生諮商中心
安排會談時間