

訪華岡小吃

水煎包

多日的清晨，一碗清粥，再配上幾個熱騰騰的水煎包，真是簡單、經濟又實惠的一頓早餐。

在陽明山華岡數十家餐飲業中，原先僅有「四季園」從事水煎包的製作。而一位河北籍的王老板，於十月中旬在華岡路雙溪新村口，搭起了帆布蓬，成為第二家水煎包店。

會是高雄加工出口區一家工廠副廠長的王老板，操著濃重的北方口音說：「前些年經濟不景氣，只好改行了，幾個老朋友便湊起來做小吃生意，因為簡單嘛！也不用太多資本，結果在這裏落腳，開始過賣水煎包的生涯。」

「我們北方人做生意就是憑良心」，意就是憑良心，就是為了要建設這一座橋樑。讓每一位踏在橋樑上的同學，都能面對外國人暢所欲言。

本社成立於民國五十五年五月五日，由張步仁和高輝陽同學發起組成。建社之後，即致力於英語會話的訓練，並聘請外籍老師指導同學，共同研討西方文化及歷史的演進，在國際現勢或政治方面也進行研習或舉辦講座。由於本社宗旨嚴正，活動內容充實，不但帶給社員們知識和觀念上的收穫，在民國五十六年即獲得救國團之重視，當選為全國大專院校的績優社團，並榮獲創辦人頒贈最優錦旗一面。

知，這位喻姓老板對水煎包是有一番研究的。他說，水煎包在大陸上叫生煎包，到了台灣，不知怎的換了水煎包的名稱。一般人總誤認為是北方食物，其實在北方，只有大超市才有生煎包，而它的真正「原產地」雖不可考，但一般都相信在上海，是道道地地的上海點心。

這位獻身軍旅，半生戎馬，在軍中又專司「伙頭軍」的山西老板，談到製作水煎包的要訣，如數家珍的說，「火候的控制最重要，何時用大火，何時用小火都要注意，而且烤多時間

一定要在二十分鐘以上才可出爐，因為餡子比較不容易熟透。」

由於兼賣餡餅、蔥油餅及豆漿，相對的影響了水煎包的生意，但每天也可賣出四百個左右，在喻老板慘澹經營下，「四季園」的門面已做的相當大了。

在華岡附近賣水煎包的，僅此二家，在地理位置上是各據一方，彼此不相干擾，在味道上亦大異其趣，所以對他們來說反而有切磋的機會，而對華岡人，則多了一種不同風味的水煎包。

景氣，只好改行了，幾個老朋友便湊起來做小吃生意，因為簡單嘛！也不用太多資本，結果在這裏落腳，開始過賣水煎包的生涯。」

「前些年經濟不景氣，只好改行了，幾個老朋友便湊起來做小吃生意，因為簡單嘛！也不用太多資本，結果在這裏落腳，開始過賣水煎包的生涯。」

「我們北方人做生意就是憑良心」，意就是憑良心，就是為了要建設這一座橋樑。讓每一位踏在橋樑上的同學，都能面對外國人暢所欲言。

本社成立於民國五十五年五月五日，由張步仁和高輝陽同學發起組成。建社之後，即致力於英語會話的訓練，並聘請外籍老師指導同學，共同研討西方文化及歷史的演進，在國際現勢或政治方面也進行研習或舉辦講座。由於本社宗旨嚴正，活動內容充實，不但帶給社員們知識和觀念上的收穫，在民國五十六年即獲得救國團之重視，當選為全國大專院校的績優社團，並榮獲創辦人頒贈最優錦旗一面。

國際關係社簡介

使今日的大學生成為國民外交上的尖兵，達成文化與思想上的交流，是國際關係社的基本目標。

隨著西風東漸、交通發達，中外人士往來早於清代即頻繁非常。但由於語言、風俗和禮儀的諸多差異，造成許多誤解及隔閡，使得中外關係曾經有過一段黯淡的歲月。甚至今天，語言和文學的不能溝通，衍生出文化和觀念上的衝突，仍然是官方或國民外交上的一項阻礙。

我們要把中國人的優良文化、思想和民族意識介紹給外國人；另一方面，把外國人對中國的看法和想法（不管是對的或偏差的）介紹給中國人，並幫助解開造成這些隔閡的因素。藉著多方面的交流，知己知彼，為國家貢獻一份心力。而這些工作的第一步，是要訓練大家有良好的語言能力。

語言，是人類之間接觸和進行溝通的第一座橋樑。國際關係社的成立，

從民國五十八年起，本社陸續獲得中國國際關係社的指導和贈送大批參考書

本活動內容的獨特之處。明年的一月將訂為國際關係週，邀請國際知名人士作專題演講，及電影欣賞、音樂欣賞、中外人士聯誼茶會。

本社歡迎所有華岡人與我們共同為充實自己、表達自己而努力。

有人說這是一切的根本，願我們一齊攜手，作一個現代中國的代言人。

- ### 國貿學社國貿常識有獎徵答題目
- 現任國貿局長為①汪彥定②邵學混③孫運璿④韋永寧。
 - 根據統計顯示我國近年來對外貿易總額占國內生產毛額的比率高達①百分之六十②百分之七十③百分之八十④百分之九十以上。
 - 今年一至九月，我國進出口貿易總額達①二百二十六億二千二百萬②一百二十七億二千二百萬③一百二十八億二千三百萬④一百二十九億二千二百萬美元。
 - 我國從民國幾年開始出超？①五十八②五十九③六十④六十一。
 - 何謂出超①進口大於出口②出口大於進口③兩者相等④以上皆非。
 - 目前與我貿易之有邦交國計廿五國，而無邦交國則為①一②二③一④一五⑤一五⑥一五⑦一五⑧一五⑨一五⑩一五。
 - 六十五年我國經濟成長率為①百分之九點五②百分之十點五③百分之十一點五④百分之十二點五⑤百分之十三點五⑥百分之十四點五⑦百分之十五點五⑧百分之十六點五⑨百分之十七點五⑩百分之十八點五。
 - 六十五年我國國民所得每人①二萬六千餘元②三萬六千餘元③四萬六千餘元④五萬六千餘元⑤六萬六千餘元⑥七萬六千餘元⑦八萬六千餘元⑧九萬六千餘元⑨十萬六千餘元⑩十一萬六千餘元。
 - 我國出口最多的國家為①日本②韓國③美國④新加坡。
 - 我國進口最多的國家為①日本②韓國③美國④德國。
 - 近年來組織綜合商社（大貿易商），因而貿易成長迅速。我國貿易競爭對象是①日本②美國③新加坡④韓國。
 - 六十六年前三季我國製造業產品出口中以何者佔第一位①電器機械器材②機械及一般金屬製品③塑膠及其製品④紡織品。
 - 一九七七年中美貿易金額前九月已超過①四十億美元②五十億美元③六十億美元④七十億美元⑤八十億美元⑥九十億美元⑦一百億美元⑧一百一十億美元⑨一百二十億美元⑩一百三十億美元。
 - 我國在目前國際市場上尚無其他強硬競爭對手者為①電器零件②紡織業③冷凍食品④針織品⑤輸出入許可證⑥L/C⑦是甚麼組織代號⑧美消費品委員會⑨國內市場⑩關稅與貿易總協定⑪日本進出口委員會⑫歐洲共同市場。
 - 國產小客車已開始外銷，為我近日拓展工業產品外銷的成功實例，其生產公司是①裕隆公司②六和公司③中華汽車公司④富公司。
 - 我國鞋類外銷業以何國為最重要對象①日本②美國③英國④加拿大。
 - 近日我國所要成立「大貿易商」其目的之一為①成立托拉斯消滅中小企業②協助中小企業拓展外銷③消滅自由貿易轉而由政府操縱貿易④以上皆非。
 - 今日日本輸出的汽車比任何其他國家都多，「豐田公司」已經成為世界幾大製造廠商①第一②第二③第三④第四。
 - 日圓升值將使我①出口成本增加②進口成本增加③二者皆增④二者皆不增。
 - 品牌之建立在國際行銷上①重要②不重要③可有可無④毫不相關。
 - 自由貿易思想源於那一經濟學派①古典②新古典③現代④皆非。
 - 我國今年一至九月出口何者為最多①農產品②農產品加工品③工業產品④農工原料品。
 - 我國外銷機械在南非遭遇的強敵是①日本②美國③韓國④德國。
- 姓名 _____ 系級 _____