

# 華夏導報

中華民國五十七年十月十日創刊 第三二四號  
 校刊 非賣品  
 社址：中國文化大學 編輯室：八六一〇五一  
 臺北陽明山華岡 電話：二二三三  
 林二三三

創 辦 人：張其昀  
 主 編：梁 玉 武  
 印 刷：印刷系  
 發 行：學生生活中心

## 學生組訓工作研討會

### 定明日假華風堂舉行

#### 內容精彩盼各小組長準時出席

(本報訊)本校七十三學年度學生組訓工作研討會(小組長訓練)，定於明(二十八)日上午八時至下午八時，假華風堂舉行。各小組長務必準時出席，不得無故缺席。

#### 此次活動之目的

在於加強小組長之革命信念，研習工作方法，增進領導能力，健全基層組訓活動，並為加強小組之思想教育，激發國家民族意識及復國建國之責任心與使命感。課程內容如下：教育講話(林心慈主任)、知黨務(劉世煒總幹事)、劉世煒與扶擇(李勝峯先生)、肝膽相照(如何做好學生小組工作)(崔燭華先生)、小組活動設計、信心衝刺(綜合座談、新傳、舞台劇與晚會)。課程充實，內容精彩，對小組長今後推行工作有極大助益，盼踴躍參加。

#### 欲報名從速

(本報訊)日文社聯為促進與外語研習班，凡對日語有興趣者，即日起至十一月三日止，攜一寸照片二張及工本費四百元，假大仁館三樓日文系報名，每週一至三晚五時卅分至七時開課。

#### 書畫展

(本報訊)本校蠶絲系老師鄧濟榮，目前假師範大學美術館舉行書畫展，展出時間至十月廿八日止，歡迎師生到場觀賞。

#### 鄧濟榮

鄧老師自幼習書畫，後拜溥心畬、黃君璧兩位大師門下，溥先生曾稱譽其書：「筆跡古樸，不類閩秀，誠今世所稀。」

#### 台研社

(本報訊)台研社定本週日(廿八)假基隆采風迎

#### 采風迎新

(本報訊)台研社定本週日(廿八)假基隆采風迎新

#### 榮民伯伯

(本報訊)慈安社及克強學社將於十一月四日舉辦「榮民伯伯聯歡晚會」，以表達對榮民伯伯的敬意。歡迎本校社團或師生踴躍參加。

#### 聯歡晚會

(本報訊)慈安社及克強學社將於十一月四日舉辦「榮民伯伯聯歡晚會」，以表達對榮民伯伯的敬意。歡迎本校社團或師生踴躍參加。

#### 台研社

(本報訊)台研社定本週日(廿八)假基隆采風迎新

#### 采風迎新

(本報訊)台研社定本週日(廿八)假基隆采風迎新

## 華岡集郵社 提供三項服務

(本報訊)華岡集郵社為全校師生提供三項服務：(一)集郵社成立集郵圖書櫃，並完成集郵圖書八百冊的編目工作，歡迎全校師生每日中午十二時卅分至一時至集郵社洽借圖書組高淑芬。(二)創刊號「悠遊方寸」一書發贈全校各社團已開始作業，未領取者逕至集郵社辦理；並歡迎各社團推派一人加入專題研究小組，洽林志權。(三)本學期新郵預約即將開始，歡迎郵迷們加入集郵行列，共嚐郵趣精神及蒐藏之樂，洽服務組林澄嶺。

#### 定今午抽籤

(本報訊)師生杯網球賽定於(廿七)日中午十二時卅分，假活動中心社辦抽籤排定賽程，不到者，由社上代抽。

#### 如何走出戲劇死角

(本報訊)本校戲劇學系主任閻振瀛博士，應台北市政府「七十三學年度藝術季」之邀請，定於今(廿七)日下午三時至五時，假台北市立交響樂團練習廳(八德路三段二十五號)作專題演講，講題為「如何走出戲劇藝術的死角」。本校愛好戲劇藝術的師生，可至影劇組領取「聽講證」，前往聽講。

#### 華岡舞蹈團 演出茶花女

(本報訊)台北市七十三學年度藝術季，華岡舞蹈團與市立交響樂團，自本月廿五日起，連四日，在國父紀念館演出巨型瑰麗的芭

#### 野外求生研習會報名

(本報訊)據課外活動組表示：台北市立體育場將於十一月二、三日舉辦「台北市野外求生研習會」，免費招訓並發給教材和文具。凡本校之老師、職員、同學均可報名參加，但車費、膳食、住宿費用均自理。報名日期十月十九日截止。需報名表者可向課外活動組田助教領取。

#### 迎新露營

(本報訊)新聞、克強學社聯合舉辦「迎新露營」，參加者於下午五時卅分假印刷系集會台

#### 文建與濟展文 化設經發論賽

(本報訊)中國經濟建設研究會，為增進各大專院校學生及研究生對當前經濟建設之研究興趣，特舉辦論文競賽，論文題目定為「文化建設與經濟發展」。歡迎踴躍參加。

#### 參加競賽論文須直書，以五千字至一萬字為原則，且在題目右上方註明肄業大專院校或研究所、學系、年級、姓名，欲參加者可於十一月三十日前，逕將論文以掛號郵件寄至建國北路一段七十八巷十號二樓該會收。

#### 該會將選取優勝獎及佳作獎若干名給予獎勵，第一名四千元，第二名三千元，第三名二千元。原稿概不退還。

#### 新、沿途經過和平島番字洞、天后宮、民族英雄墓、法國陣亡戰士紀念碑、海門天險、中正公園、城隍廟及慶安宮。

#### 集合時間，山上七時四十分，活動中心。山下八時四十分，鐵路餐廳「鐵」字下。

#### 采風前，印有相關資料，並邀請蔡相輝老師擔任領隊，風雨無阻。

#### 士資學系定於本月廿九日上午九時卅分，假師範大學美術館舉行書畫展，展出時間至十月廿八日止，歡迎師生到場觀賞。

#### 鄧濟榮

鄧老師自幼習書畫，後拜溥心畬、黃君璧兩位大師門下，溥先生曾稱譽其書：「筆跡古樸，不類閩秀，誠今世所稀。」

#### 台研社

(本報訊)台研社定本週日(廿八)假基隆采風迎新

#### 采風迎新

(本報訊)台研社定本週日(廿八)假基隆采風迎新

#### 榮民伯伯

(本報訊)慈安社及克強學社將於十一月四日舉辦「榮民伯伯聯歡晚會」，以表達對榮民伯伯的敬意。歡迎本校社團或師生踴躍參加。

#### 聯歡晚會

趣的同學可逕至大倫四二四或大仁四樓報名。  
 △劍道社即日起招新，意者可逕至倫五〇四或每週一至週五下午五時卅分假大仁四樓報名。  
 △廣告設計社招新，即日起每天中午十二時卅分至一時假活動中心報名。  
 △吉他社招新，每日中午在活動中心受理報名。  
 △青兒福系定今午一時於市議會前集合出發。  
 △明兩日假金銀島舉辦迎新露營。  
 △國貿、成基學社及國際商務研習社定今日假金山舉辦迎新露營。  
 △德文、鑑湖學社定今、明兩日於青山舉辦迎新露營。  
 △應數系於今、明兩日假青山露營場舉行迎新露營。  
 △日文學社定今、明兩日假烏來娃娃谷舉辦迎新露營。  
 △民族音樂學社定明日假雷澤瀑布舉辦迎新露營。參加者於上午九時在陽明山郵局集合。  
 △慧智社明日假擎天崗、夢幻湖舉辦迎新郊遊。上午八時活動中心集合。  
 △同濟社定今日舉辦迎新晚會，參加者於下午五時卅分假印刷系集會台

# 捕捉刹那，「錄」下永恆

## 談國內錄放影機市場

隨著工業技術的進步和國民所得的提高，過去被視為「財富」代表的家電用品，已漸漸為一般的消費者所接受，就普及率而言，電冰箱為九四·四%，電視機更高達一〇〇·四%，以此實可證明家電用品在消費潮流中的重要性；而家電業的新生兒——錄影機只有一〇·〇一%的普及率，這個數字所隱含的意義是：家電業將會興起一場錄影機銷售戰。

### 事情是這樣的

美國安培（AMPEX）於一九五〇年，發明了黑白錄放影機，日本新力公司於一九五八年，將其改良、創新而製成二英寸盤式電視用錄放影機。一九六九年富士標準規模盤式錄放影機開始銷售，一九七一年四分之三英寸的 U-matic 統一規格的卡式錄影機問世。

以上的錄放影機，因價格十分昂貴，一直侷限於電視台專業使用。一九七四年東芝與三洋合作，推出二分之一英寸吋 CORD 型家用卡式錄影機。不過真正將錄影機正式帶入家庭生活中，要算是一九七五年四月推出 Betamax 卡式錄影機的新力公司了。在此之前，錄放影機價格十分昂貴，由於新力以一二〇〇美元突破價格瓶頸，使得各家電廠紛紛研究發展錄影機。至此，錄影機的前途一致被看好。

新力公司於民國 65 年以代理方式引進錄影機，介紹給國內消費者。但短短的二年之中，東芝、三洋、國際等廠牌也紛紛透過大同、台灣松下等公司代理進口，由於新力公司奪得先機，因此攬奪了半數之多的市場。錄影機由問世迄今，經過一段時間的演變，分成二大主流——VHS 及 β。VHS 系統在台灣有大有同、國際、聲寶、歌林、中興及將軍等品牌；而 β 系統則有大有同、新力、三洋、東元、中興等。

七十一年二月十三日起，政府管制錄影機的進口，錄影機以往都由日本進口；即使由美國進口的增你智、RCA、奇異、喜萬年等，也都採 OEM 方式（委託日商、代製組合）。因此錄影機在政府的禁令下，市場頓時成了真空狀態。

雖然，大同公司於 71 年四月，推出第一台由中國人自製的錄放影機，但市場供需不平衡，不法之徒遂以各種方式走私、偷渡致使錄影機仍源源而入。因此政府便出面鼓勵家電業者自製錄影機，在取得日本原廠的技術合作之下，經過年

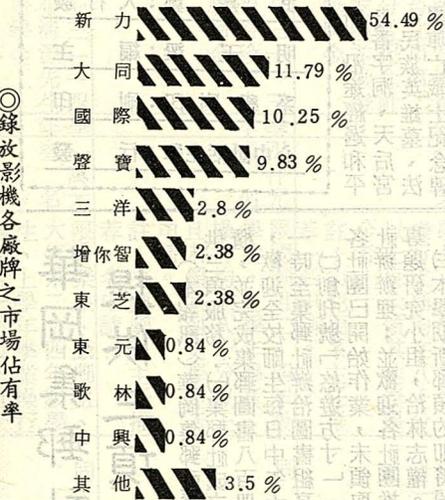
餘，國產錄影機於七十三年大量上市。

### 誰是老大

根據海關進出口統計資料，七十二年錄影機普及率為一〇·〇一%。實際上，由於「水貨」方面的資料並不完整，因此數據未必正確，但是普及率的偏低是有目共睹的，再就購買型態而言，據某廠商內部調查的資料得知，新購九六·四%、換購二·七%、增購〇·九%（七十二年一月資料），就以上資料仍不能確定錄影機擁有相當大的市場潛力，如加上消費者所得分析，則可了解，錄影機已逐漸由奢侈品變成普及品。根據哈佛企管顧問公司資料得知，購買者所得分布以每月三萬至五萬最多，二萬至三萬次之（七十二至七三年八月）。而一萬至二萬的消費羣有逐漸增加的趨勢。在這種普及率一低、購買型態一新購，產品逐漸普及化的情況下，廠商若能善用其行銷策略，必能有所斬獲。

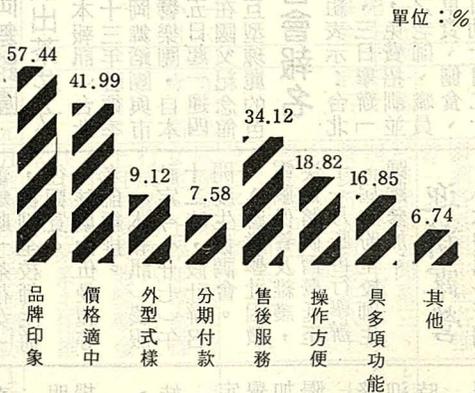
新力是國內首先引進家用錄影機的廠商，在市場佔有率方面佔盡先機，根據哈佛企管顧問公司的資料顯示，目前以新力五四·四九%最為領先，其次依序是大同、國際、聲寶等三家的市場佔有率差距很小。

就購買時考慮的因素而言，品牌印象對購買者的影響最大，其次為價格及售後服務，由於新力在市場佔有率上遙遙領先（因其較早進入市場，禁止進口後走私，海關拍賣大多為新力牌）。加上購買者又以品牌印象為購買時考慮的主要因素，所以其他廠牌為了在市場上占有一席之地，大多不惜花費鉅額的廣告費，及加強服務品質，來樹立良好「形象」以贏得消費者的好感。



# VIDEO WORLD

### 購買時考慮的因素

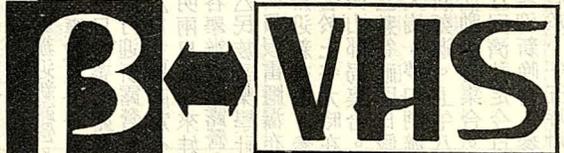


### 廣告戰場·戰雲密佈

●鍾楚紅的媚力  
聲寶公司 72 年度廣告支出為一億一仟萬元，其廣告主力置於家電產品，其錄影機廣告是在該年四月推出，因此其錄影機廣告出現頻率高於其他廣告。最初是以俞可欣為模特兒，製成 CF 在電視上屢次出現，強調「精密又精彩」，該廣告為聲寶自認去年最成功的一支 CF。除了在電視上密集的打廣告外，對報紙、雜誌等媒體亦不吝重金與鍾楚紅訂約，為其錄影機廣告擔任主角（圖一），可見聲寶對錄影機的重視程度。



●圖一：聲寶強打一鍾楚紅的媚力



●威竹如說……  
國際牌錄影機，以威竹如為主角的 CF 頻頻出現在電視螢幕，藉威竹如播報新聞的權威性，來強調錄影機的功能與特色（圖二）。三洋錄影機推出較國際牌早一個月，由



●圖三：藉奧運作宣傳的三洋

### 展望未來

●家家有本難唸的經

於一九八四年洛杉磯奧運會採用三洋電視機及錄影器材，所以乃藉此做為廣告宣傳的重點(圖三)。大同是國內最早推出自製錄影機的廠商，但其廣告費用卻較其他廠商來得少，其原因涉及大同的行銷策略，大同的產品非常多，所以其電視廣告的方式是以CM配合CF的方式，介紹大同的電器產品，大同的錄影機廣告幾乎僅侷限於報紙、雜誌(圖四)。歌林產品的廣告一向都集中於電視媒體，錄影機亦不例外，以鳳飛飛為主角拍成CF，強調「四磁頭就是進步」(圖五)。

●「輕」「薄」的新力  
新力公司，至九月底尚未推出自製的錄影機，目前市場上新力錄影機，一部份是走私成功的「水貨」，另一部份是海關查獲走私後拍賣，由新力公司購入，加上代理商保證書，即是「新力牌錄影機」。十月十五日台灣新力公司推出自製錄影機，並在各大廣告媒體大做廣告，強調「超薄的外型」(約一般錄影機之三分之二厚度)。有人認為新力推出自製錄影機，將會帶動市場由春秋時代邁入戰國時代。



●圖二：高尖端、高科技的國際

●圖四：由國內生產的第一台——大同

！政府有關單位已宣佈，錄影機將於民國七十五年開放進口。開放進口後以來自日本商社的威脅最大，國內廠商要如何來對抗以謀求生存，進而予以擊敗呢？以現有的機種嗎？不！唯有開發改良，才有競爭的本錢。否則，再好的行銷策略，其效果也不過是短暫的，就長期而言，品質優良就是行銷策略的基礎。

廠牌	推出日期
大同	71年
聲寶	72年4月
三洋	73年6月
國際	73年7月
新力	73年10月

### 結論

●技術再充電

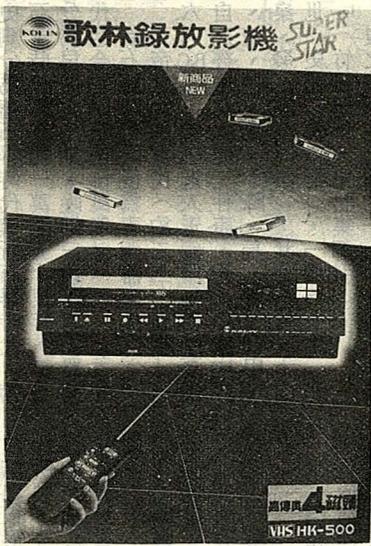
錄影機問世之初，廠商大多加強音質、畫質、錄放時間等基本性能的改善；但市場的競爭日益激烈，消費者的慾望無窮，故廠商進而增加操作及特殊錄影等新功能。目前產品發展趨勢，著重發展小型化及低成本的新機型，日本在此方面領先國內有一段距離。國內廠商若與日本商社在技術上上一別苗頭，目前尚不適當，若能以目前現有技術水準，在產品上加以創新，在短期上應不失與日貨競爭的能力。不過就長期而言，技術的提升應該是最重要的。

●水貨「水禍」？

自從71年2月13日起，政府管制錄影機進口，迄今「水貨」仍源源不斷，蠶食錄影機市場的1/3弱。廠商處心積慮對付同業競爭及「七五上限」的同時，仍得費心思應付水貨所帶來的衝擊。家電業者表示：目前國內廠商正極力提高技術，自製率亦能符合國家之規定，在今年七月份份提高至45%。但水貨如未能有效的杜絕，則政府禁止進口的措施，僅僅圖利不法之徒，對合法廠商，並無實質的好處。經濟部表示：為適度培育國內錄影機工業，並協助業者三年後達到百分之五十以上自製率，在短期內給予適當保護是必要的。但長期保護亦非所宜，所以決定在75年七月一日開放進口。到那時，日貨的威脅將不容忽視，雖然日貨進口會因商品關稅是重要因素。要對抗這方面的競爭國內廠商非多花些心思不可，否則消費者的眼睛是雪亮的，優勝劣敗的商業淘汰是無情的。

●「江山」待「有人」才出

各廠牌推出的順序如下表。其他如歌林、東元、中興、將軍等，也早已採OEM方式以自己的品牌出現在錄影機市場。雖然國內錄影機分為VHS、β兩種系統，但系統之爭的時代已過，儘管這兩種系統各有其優缺點，但業者當務之急是努力研究推出新機種，而非爭執兩種系統，孰優孰劣。



●圖五：歌林—新技術、高傳真

執筆：王新元  
整理：湯蕙貞  
訪問：吳淑瑛、黃榮展、洪超群  
美工：王怡人、尤克安

●企管學系行業專題小組提供

