

# 華夏導報

中華民國五十七年十月十日 創刊第三二一九號  
 校刊 非賣品  
 社址：中國文化大學 編輯室：八六一〇五一  
 臺北陽明山華岡 電話：二二二二 轉二三三

創 辦 人：張 其 均  
 發 行 所：鄭 嘉 武  
 主 編：梁 玉 明  
 印 刷：刷 印 系  
 發 行 所：行 學 活 生 動 心

## 華岡藝術節活動

### 今日起盛大展開

#### 並邀請鄭校長主持開幕典禮

【本報訊】由音樂系西樂組、音樂學社及活動中心合辦的「華岡藝術節」系列活動，於今日（廿九日）展開，今日上午十時假大義館前廣場，邀請鄭校長主持開幕典禮，並請華岡交響樂團現場為開幕式演奏，隨後舉行酒會。晚上五時卅分至七時卅分假華風堂舉行「音樂片電影欣賞」。一蕭邦傳。

#### 今日演講

【本報訊】印刷系（十）日下午三時，假義三二七邀請裕台中華印刷廠專員湯圭民講「印刷人的留學之路——留日篇」。

△成基學社今日假大德二〇四，邀程國強講「大學生活的體驗和認知」。

△炬光社今日下午五時五十分，假德一〇三展開陽明教養院課輔集訓，邀歐陽素鸞講「如何和小孩說故事」。

#### 考勤統計表

【本報訊】據教務處表示，七十三學年度第一學期，第一次考勤統計表，今（十）日起在各系組公佈，有疑問者於十三日前至課務組查詢。

#### 賽程更動

【本報訊】系際杯足球賽因故更動，各與賽隊伍須密切注意大義一樓

## 詩學研究所舉行

### 乙丑雅集修禊

【本報訊】中華學術院詩學研究所，為追思先總統蔣公逝世十週年暨紀念該所成立十七週年，特於本月七日（上午十時）假外雙溪故宮博物院至善園，舉行乙丑雅集修禊，由該所所長易大德博士主持，與會者計有該所副

所長、顧問、研究委員近百人。  
 會中，先向先總統蔣公遺像行禮致敬，既而由主席報告此次集會意義，並由副所長李猷會後，全體人員到至善園禮集，除誦詠外，並進行唱詩、吹笛（崑唱）扶琴、國劇清唱等。離園後，並參觀該所同仁之作品，及故宮博物院之「蘭亭特展」。

## 國際著名中國問題權威

### 衛藤瀧吉博士蒞校訪問

【本報訊】國際著名中國問題權威、東京大學名譽教授衛藤瀧吉博士，於本月三日由交流協會總務部長水野達夫陪同，前來本校日本研究所訪問。衛藤博士與本校日研所所長宋越倫教授交換中國問題與意見後，並向該所研究生就中日關係發表演講，對於本校與學理想以及日本研究所教育方針亦備加推崇，衛藤博士並與宋所長約定，今後將經常來校互相切磋。

## 勞工研究所今頒發

### 馬超俊紀念獎學金

【本報訊】本校勞工研究所定於（十）日上午十時卅分，假馬超俊紀念堂，由該所理事長梁永章教授頒發馬超俊先生紀念獎學金及勞工學會獎學金。

獲獎名單如下：劉金娃、徐漢泉、張濟平、許宇華、李偉鳳、吳水郎、曾見占、陳昆良、藍福良、姚自強、張淑光、廖靜芝、何英蘭、李碧玲、陳慧玲、范美姝、陳益民、鄭允文、廖為仁、陳清彬、賴瓊珍、林子斌、鄭振源、趙建誠、吳坤真。

## 本校博碩士班招生

### 簡章於即日起發售

【本報訊】本校七十四學年度博、碩士班招生，報名及考試日期已決定。博士班於六月八、九兩日報名，七月九日考試；碩士班於本月十四日、十七日報名，五月七、八兩日考試，地點均假華岡校本部。招考所別詳見招生簡章。

該項招生簡章即日起分別在本校城區部及本校出版部台北門市部發售，每份廿元，函索須附貼足郵票並書明收件人姓名、詳細地址之回郵信封，寄本校研究學院招生委員會。

#### 即日起報名

【本報訊】華岡登山社為培養優良

## 三陸兩師座

### 研研社生談

【本報訊】中華醫專三研社及陸研社，今日下午四時至本校訪問，假敬

## 詞曲社舉辦創作發表會

【本報訊】華岡詞曲創作社今晚六時卅分假與中堂，舉辦「飛躍的音符——劃時代流行音樂」創作發表會。

發表的歌曲計有美二鄭忠信的「回憶·回憶」、「沒有你」，法律三陳新寬的「愛的軌歌」、物理三譚懷宣「不再有你」、「再錯一次」、建築三張復華的「不必流淚」、國樂組李委的「毀滅的愛」、林隆旋的「飄逸與你」、「你——給摯友的一首歌」。

另有實踐家專吉他社、嚴初助教、姜育恆、麥瑋婷、鍾有道等演出。

## 簡訊

△慈幼隊今日活動，伙伴下午五時五十分假社辦集合。

△農服社今晚假德一〇五甄選。

△化學學社今日下午五時十分，假系圖舉行慶生。

△電腦社今晚六時半，假賢一〇一舉行 Pascal 研習。

## 森林系展今起推出

【本報訊】森林系於今（十）日起至十三日，假大雅餐廳舉行系展；今日上午十時，邀請該系主任滕詠廷剪綵。會場備有樹苗、花卉種子、小盆栽、竹製品、蘆葦露、愛玉冰贈予參觀者。



# 以研究哲學為職志

## 黎惟東感任重道遠 勉勵同學用功反省關懷別人

記者：曹利平、朱惠芬

(本報特稿)風趣、隨和而誠懇，是黎惟東老師平日給人的印象，更因為學生們從這位年輕老師身上，尋到了一份親切與同情的了解，而十分願意在課餘時間中，向老師請教問題、互相溝通意見。在哲研所辦公室的訪問過程中，筆者常會見到一些溫馨的畫面；在一些學生的進出之間，黎老師不時的遞上一兩本書，要同學拿回去研讀；或有學生來請教問題，請老師幫助他為新的討論會或學期報告提供意見。這些自然平實的事情，也正是黎老師為人的最佳說明。

去年甫自本校哲研所，以「王允思想研究」論文拿到博士學位的黎惟東老師，目前在本校哲學系，擔任「中國哲學史」的教職及哲研所助理的工作，對於這半年多來的授課情形，大家是有目共睹的；課堂上，他對學問表現出嚴肅認真的態度，在傾囊相授的知識傳達中，使得大家忙著思考、紀錄而大有喘不過氣之感，但事後總感到知識豐富的充實。曾有人詢及，是否能在課堂上以平日之風趣調和一下緊張的氣氛呢？黎老師卻認為，「學問的本身便具有嚴肅性，尤其是中國哲學，與人生習習相關，直接指向人之道德精神層面，其中充滿高貴的情操與哲學性的理智思考，如何能以輕鬆的心情去面對呢？而且由於時間的限制和中國哲學內容之豐富，在表達上難免有緊張之感。」黎老師在教學上之用心、真誠是使人感佩的。

在求學歷程方面，他是在民國六十一年，以僑生的身份自香港來台求學，「哲學」始終是他的第一志願，當他進入本校大學部就讀的那年起，便與華岡結下了不解之緣，從學士、碩士一直到博士，歷經十二年的耕耘，對華岡的一切都有著深厚的感情，因此，他尤其愛護學生，「我的學生，就像我的弟弟、妹妹一般」，繼續，他沉痛地指出：「現在的學生，比起從前的學生來，對學問較缺乏誠敬的態度，主要是未能充份自覺到為學生之意義與目的，若能知行並重，多體會反省、克服自己的惰性，或可有所改善。」黎老師一再的以「用功、反省、關懷別人」勉勵學生並自我要求。

最後，當我們問及他的研究心得與未來計劃時，他謙遜地表示，學問是永無止境的，自己仍需多加充實，終身以研究哲學為職志；更感到做為一個中國的知識份子，肩負有著沉重的責任，所謂「讀聖賢書，所學何事？」為學之士當有民胞物與、任重道遠的胸襟與擔負才是。而且「做學問是急不得的」，黎惟東老師希望假以時日，經由不斷的努力，將來能寫出一本滿意的中國哲學方面的書，並翻譯一些好的外文哲學著作，以期能對哲學界貢獻一己之力。

POP (Point of Purchase) 是一種販賣地點、販賣場所的廣告。起源於美國自助式的超級商店。目前已是今日企業間的重要的媒體，其重要性，已不亞於電視、報紙、雜誌。它能使顧客更自由的購物，站在顧客立場來告訴商品的展示，販賣場所，說明商品的特性、價格，使用方法：等。

POP的種類包括：店外POP廣告、店內POP廣告及商品周圍的POP廣告。

從使用場所上分類則有懸掛式POP、櫃台式POP、壁面POP、地面展示式POP、吊旗、動態、光源、價目表與展示卡、標貼、貼紙、櫥面POP、地面、地下或地板上之指示箭頭welcome等字、招牌等。

從POP廣告的機能上分類則有：

(1) 從店外誘導顧客進入店內的功能。  
(2) 店內販賣現場的引導、指示功能。  
(3) 做為新產品的告知廣告。  
(4) 喚起消費者的注意。  
(5) 使消費者的腳步停留在自己的商品前。  
(6) 吸引顧客注意，引發興趣。  
(7) 誘使消費者產生衝動購買。  
(8) 可以配合季節與廣告活動，塑造出氣氛，刺激消費者對商

品的需要：  
例如百貨店的折扣戰，利用布旗等製造熱鬧氣氛。或有些百貨店，夏天以海鷗、草帽；秋天以落葉；春天以嫩草，提高格調。又如如在夏季，化粧品公司用被太陽曬成褐色皮膚的健美女郎，躺在海邊的彩色圖片，做成POP，懸掛在店舖內部或化粧品專賣店裏，使消費者產生強烈的季節感，意識到自己也需到海邊輕鬆一天，但必須記得攜帶某化粧品公司的保養油，保護肌膚。

(9) 取代推銷員，傳達商品特點、價格、商品內容與使用方法；POP有「無聲的推銷員」，「最忠實的推銷員」之美譽。因它被張貼懸掛、放置於商品最顯眼的地位，不斷對消費者重複訴說商品的好處，忠於自己的崗位，絕不會擅離職守。此外包裝亦有POP的功用，特別是透明包裝促成消費者決定購買意志，使消費者將「購買」付諸實際行動：

商店是消費者下定決心、掏腰包、購買商品的場所。當顧客面對著五光十色，各種各類的同牌產品時，往往為之迷惑；不知選擇何品牌為佳，這時刻，若能有一傑出的POP廣告提示他，恰似船隻航行於茫茫大海中，依靠指南針來決定其航行方向。

(11) 提升企業形象，保持與顧客的良好關係：  
如何建立企業知名度、提升良好的企業形象，是廣告任務中最重要的目標之一。有遠見的企業家，不會忘記利用任何一機會，去樹立起良好的企業形象，不斷的給予消費者信心與信賴感，一個好的POP廣告當然也必須具有此項使命與任務。

# 廣告設計社專題演講 POP

## 蘇宗雄主講

POP (Point of Purchase) 是一種販賣地點、販賣場所的廣告。起源於美國自助式的超級商店。目前已是今日企業間的重要的媒體，其重要性，已不亞於電視、報紙、雜誌。它能使顧客更自由的購物，站在顧客立場來告訴商品的展示，販賣場所，說明商品的特性、價格，使用方法：等。

POP的種類包括：店外POP廣告、店內POP廣告及商品周圍的POP廣告。

從使用場所上分類則有懸掛式POP、櫃台式POP、壁面POP、地面展示式POP、吊旗、動態、光源、價目表與展示卡、標貼、貼紙、櫥面POP、地面、地下或地板上之指示箭頭welcome等字、招牌等。

從POP廣告的機能上分類則有：

(1) 從店外誘導顧客進入店內的功能。  
(2) 店內販賣現場的引導、指示功能。  
(3) 做為新產品的告知廣告。  
(4) 喚起消費者的注意。  
(5) 使消費者的腳步停留在自己的商品前。  
(6) 吸引顧客注意，引發興趣。  
(7) 誘使消費者產生衝動購買。  
(8) 可以配合季節與廣告活動，塑造出氣氛，刺激消費者對商

品的需要：  
例如百貨店的折扣戰，利用布旗等製造熱鬧氣氛。或有些百貨店，夏天以海鷗、草帽；秋天以落葉；春天以嫩草，提高格調。又如如在夏季，化粧品公司用被太陽曬成褐色皮膚的健美女郎，躺在海邊的彩色圖片，做成POP，懸掛在店舖內部或化粧品專賣店裏，使消費者產生強烈的季節感，意識到自己也需到海邊輕鬆一天，但必須記得攜帶某化粧品公司的保養油，保護肌膚。

(9) 取代推銷員，傳達商品特點、價格、商品內容與使用方法；POP有「無聲的推銷員」，「最忠實的推銷員」之美譽。因它被張貼懸掛、放置於商品最顯眼的地位，不斷對消費者重複訴說商品的好處，忠於自己的崗位，絕不會擅離職守。此外包裝亦有POP的功用，特別是透明包裝促成消費者決定購買意志，使消費者將「購買」付諸實際行動：

商店是消費者下定決心、掏腰包、購買商品的場所。當顧客面對著五光十色，各種各類的同牌產品時，往往為之迷惑；不知選擇何品牌為佳，這時刻，若能有一傑出的POP廣告提示他，恰似船隻航行於茫茫大海中，依靠指南針來決定其航行方向。

(11) 提升企業形象，保持與顧客的良好關係：  
如何建立企業知名度、提升良好的企業形象，是廣告任務中最重要的目標之一。有遠見的企業家，不會忘記利用任何一機會，去樹立起良好的企業形象，不斷的給予消費者信心與信賴感，一個好的POP廣告當然也必須具有此項使命與任務。

幾乎大部分的POP廣告，都屬於新產品的告知廣告。販賣現場是消費者決定購買與否的地方，所以新產品發售時，為配合大眾媒體運動，增加現場販賣，POP廣告愈受重視。

(1) 從店外誘導顧客進入店內的功能。  
(2) 店內販賣現場的引導、指示功能。  
(3) 做為新產品的告知廣告。  
(4) 喚起消費者的注意。  
(5) 使消費者的腳步停留在自己的商品前。  
(6) 吸引顧客注意，引發興趣。  
(7) 誘使消費者產生衝動購買。  
(8) 可以配合季節與廣告活動，塑造出氣氛，刺激消費者對商





# 飛躍的音符

詞曲社

是誰悄悄地趕走了冷冽的寒冬，讓它依戀不捨地揮別這美麗的山崗？又是誰伊伊唔唔地驚醒了冬眠的音符，讓它再度飛躍在青春的五線譜上？

對了，正是我們這群熱愛歌唱的狂人，繼「聽我夕訴」後，再推出「飛躍的音符」，願這重生的音樂，能再次震撼您的心弦。

這次演唱會仍以「歌詞歌曲創作研究社」為主體，並由本屆社長鄭忠信同學擔任活動負責人及總協調等職。活動時間定於四月十日下午七時，地點在本校與中堂。社長表示，這次活動的主旨在提倡正當娛樂活動，促進校內同學創作研究的風氣，以吸取更多的同好加入詞曲創作社，並達拋磚引玉之效。

為了使這次演唱會能夠更順利成功，所有工作人員在寒假期間曾進行多次的協調會議，其中第一次協調會於二月一日舉行，第二次協調會則於二月十六日下午一時半舉行，地點

# 假如我是真的 溝通的透視

· 供提團唱合整重德道 ·

衆生的旅程裡，不論搭的是上行，抑是下行列車，我們擁有相同的命相——一樣在鐵軌上奔馳著。也許，我走的正是你會走過的路，只是我往你來；也許，我們正駛向共同的車站；也許，我先你一站下車。

在旅程中，我們不得不遇到許多惱人的，甚至悲哀的事件，洪水也許沖毀鐵道的橋墩；頑童也許置石塊在鐵路上；闖越平交道的大卡車叫我們心寒……然而，我們該怎麼面臨這些意外？

風雲際會，因緣的邂逅，在這多元化

的社會，頻繁而錯綜，雖然，走的是一樣的路，但是你離我之別，使我們始至終處在「保持距離」的狀態中，這種「保持距離」的連繫方式，我們稱它為「單向溝通」。

從生民有符號以示意，至藉文字語言以達意之後，「溝通」問題，一直沒法獲得解決。形體說，沒有我，就沒影子你了；影子說，沒有我，你又如何？「溝通」，就是「設身處地」、「相互肯認」。鼻孔說，沒有我，肺打從那兒出

氣？肺臟說，我不運作，要你做啥？「溝通」，就是「互相容忍」、「合作和諧」。想過嗎？當世界一片黑暗，那來的影子。

「溝通」就是：既然我們存在了，就得努力的協調。

莊子在觀魚之際，以為魚兒真快樂，惠施就不以為然，這倒不是魚類與人的溝通，卻是莊、惠兩人的意境之別；釋迦的拈花微笑，有多少意蘊其中？「溝通」，不是哲學思想的難，卻猶心理學般的——是一門學問呢！

我們怎麼去溝通呢？「別人」，是難以瞭解的，尤其無法預知「他」複雜的心理。那麼，認識自己，也就是溝通的第一步。我們總以為自己，自己夠謙虛了，自己夠瞭解自己了，其實不然，我們一直被層層的包裝，被裝在亮麗的禮盒內。然而，盒內的東西，價值幾許？肯定自己，也就是溝通的第二步。我們必須衡量自己的身價——價值觀多少？實用性多少？可靠性多少？

溝通的第三步，走出自己，也就是不

管包裝的好壞，品質第一。如此，我們才好意思「推銷自己」，也就是溝通的第四步，以合理的價格，公道的交易，達成彼此的買賣。

因之，溝通的第五步，就是「擴大營業，設立連鎖店，促進機動，實行信用卡」。

典型的工商社會，是不問過程，而只注重成品的優劣罷了。任憑多年的廣受好評，是禁不了一時作業不當所造成的後果的。因此，我們需要優秀的品質檢驗。

溝通的第六步，就是「吾日三省吾身，與人謀而不忠乎？與朋友交而不信乎？傳不習乎？」這自省與自持的工夫，就是「謙虛」。

我們不可能去製造「贗品」，因此，溝通就是「信、望、愛」真心地對待他人，誠懇地接受他人。

我們需不顧一切地去追求那一份「真」！只有「真金不怕火煉」。

聽過嗎？「真作假時假亦真，無為有處有還無」！

衆生的旅程裡，不論我們搭的是，火車、飛機、輪船，我們都有固定的路線及航線，讓我們試著去扮演侍者的角色，讓我們試著去「推銷」，也許，我們的業績不好，我們更要積極的去。我們不可能碰到惱人、悲哀的事件，別忘了，溝通得來的友誼，就是我們的精神支柱。儘管伯牙大嘆知音難尋，只要嚐試踏出第一步，雖是平凡的一小步，卻是生命中的一大步。

溝通，它的指標是「雙向」的，生命的交流，是奔放的，是豪放的。現代的社會，亦該是開放的，讓我們敲開「閉鎖的門禁」，讓我們敲響「塵鏽的銅鑼」，追求那一份真，屬於我們的——「真」！

為了追求這份「真」，本團正籌畫舉辦一次公開的送舊晚會，希望能將快樂散佈給大家，對歌唱有興趣的同學，仍歡迎加入，每週一晚上六點，假大賢一〇〇報名，或將系級姓名寫交投文學三信箱書面報名。

並且以唱片製作方法錄音。同時，在美工攝影方面，採幻燈片方式做精簡的詞意介紹，以期達到更高一層的心靈享受。其它餘興節目有帶動唱、脫口秀等，節目主持人由陳建榮、邱碧妮二人擔任，保證給各位好看，別忘了，今晚，有興趣大家一起來哦！

在詞曲社全體工作人員的合作之下，我們可以預料，這次的演唱會必能在校園內造成廣大的迴響，一如飛躍的音符，為音樂重新注入新的生命，我們同時感謝校方以及有關單位給我們的贊助，還有各位辛勞的工作伙伴：總協調鄭忠信同學、公關組魏懷萱、陳建榮同學、宣傳組張復華同學、美工組黃惠莉、余諤君、石欽仁同學、總務組許文薇同學、康樂組劉少陽同學、林隆旋同學，以及服務組陳新寬同學等。

末了，且讓我們預祝這次演唱會成功！順利！別忘了，四月十日我們誠摯的邀請。

所需，不定時召開會議，共同籌劃。

這次演唱會擔任演出的除了詞曲社社員本身以及丁永慶、張德惠等社友外，尙且邀請實踐家事吉他社及當今著名歌手姜育恆、鍾有道、麥偉婷等多人參加演出。此外，值得一提的是，這次的演唱方式與以往大不相同，不管是個人演唱或團體演唱，均由樂團擔任伴奏或卡拉OK伴唱。

# 爲什麼 會缺乏血紅素

供提社學養營品食

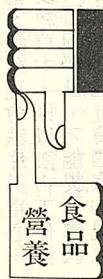
缺乏：如鐵、蛋白質。②製造血球有關的維他命缺乏。如維他命B<sub>12</sub>、葉酸等。③因疾病影響吸收，造成缺乏。④意外傷害造成失血或疾病潰瘍失血，引起血紅素缺乏。⑤白血球過多，乃因白血球製造毫無限制，又稱爲血癌。而白血球過多可分骨髓與淋巴白血球兩種過多。

①製造白血球過多的影響——白血球會轉移到全身各部位，當大量增殖，骨髓中的骨質受侵犯而產生骨折，還

問：造成血紅素缺乏的原因何在？爲什麼白血球會過多，這樣對身體有何影響？

答：①造成血紅素缺乏原因有：①

營養



# 復興中華文化

## 與倫理、民主、科學

### 紀念先總統 蔣公逝世十週年

#### 壹、建國最高準則的基本精神

「中華民國基於三民主義，為民有、民治、民享的民主共和國。」我國憲法第一條，就揭發了這一立國的基本原則。三民主義代表國父 孫中山先生思想的實質內容，與救國救世的崇高理想，不僅是立國的最高原則，也是建國的最高準則。先總統 蔣公從三民主義所蘊涵的精神所在，指出三民主義的本質，為倫理、民主與科學，而此三者，也就是中華文化的基礎。

蔣公在中山樓中華文化堂落成紀念文中說：「余篤信倫理、民主、科學乃三民主義思想之本質，亦即為中華民族傳統文化之基石也。蓋 國父建國之道，乃以倫理為誠正修齊之本，以民生為福國淑世之則，以科學為正德利用厚生之實。是以三民主義之思想，乃以天地萬物一體之仁為中心，即所謂性之德也，合內外之道也，故時措之宜也。」國父遺留給我們的「以建國，以進大同」的三民主義，在政治的實質講，就是民有、民治與民享；在建國的基礎上講，就是倫理、民主與科學。倫理、民主與科學，是實行三民主義必須經由途徑，而且是實行三民主義絕不能脫離的三個範疇，實在是建國最高準則的基本精神。

#### 貳、中華傳統文化的特質

蔣公指出：「中華文化的精髓，就是以倫理、民主、科學為內涵的三民主義。」倫理所以盡己之性，其本在於「仁」；民主所以盡人之性，其道在於「中」；科學所以盡物之性，其效在於「智」。「仁」「中」「智」為中華傳統文化的特質。

中華民國固有文化的精義，就是一個「仁」字，而中華文化之所以能日益光輝燦爛，也就得之於這個「仁」所激發出來的對人類、對世界的責任感。「仁者心之德，愛之理」，「渾然與物同體」。仁就是人的本性，亦為萬物的本體，「存之於人便是德，施之於物便為善，人與萬物皆享有之」。行仁就是盡性，由盡己之性，推而至於盡人之性、盡物之性，則為行仁的極至。行仁之本在「孝」，由「孝」推廣為五倫，與一切人際的關係，所以中華傳統文化最主要的特質，是「仁」為本的倫理。

張載宇

作八卦，體會天地自然法則，應用於人類社會；神農嚐百草以療疾病，設市廛以通貨財；大禹治水；周公定制；孔子立教；歷代聖賢，以其智能不斷的創造發明，使中華的科學文明，先於世界各國，而政治的智能，更優於世界各國。「智」的大用在開物成務，科學實在也是中華傳統文化重要的基石。

中華文化獨具的特質為「中」。朱子以中釋道說：「中也者，天下之大道」，又以「允執厥中」為堯舜禹湯聖相傳的道統。「中」是不偏不倚，具有自動調整的功能，使各種關係都無過或不及而恰到好處。在人類方面，尤須注重這調整功能的「中」道。「中」之用，於人際關係就是忠恕，忠恕就是民主的根本精神。

中華文化，特重仁智雙修，而行之以中庸之道。易經：「一陰一陽之謂道，繼之者善也，成之者性也。仁者得之以為仁，智者得之以為智」。孔子則以為「未智，焉得仁」；又說「智及之，仁不能守之，雖得之，必失之」。「仁」以求「善」，「智」以求「真」，「中」以求「美」（充實），「仁」「智」「雙修」，「執兩用中」，為傳統文化重要的精神。

#### 參、融倫理、民主、科學為一體

三民主義是中西文化精神的結晶，現代思想的主流，我們建國的最高準則，其基本內涵就是倫理、民主與科學。民主與科學，乃是世界的潮流，人類的需要，也是人類意志與理性的表現，倫理則為人性天理的發揮，三者真義相通，缺一不可，這正和三民主義不可分性是一樣的道理。我們應該循倫理、民主與科學的指標，來教育國民、改造社會。在倫理建設方面，要依據固有倫理哲學與民族精神，培養國民熱愛國家的意識與情操，發揮民族精神的偉大力量；在民生建設方面，要培養國民自由與法治的正確觀念，謀羣體意志的發揚，群體生活的改進，對社會國家善盡其職守與責任；在科學建設方面，要國民真知力行，根據國家建設需要，使教育與建設密切配合，打成一片，解決國民衣食住行育樂六大生活需要，建設富強進步的國家，和繁榮康樂的社會。

倫理、民主和科學，是現代國家的立國要素。一個健全的現代國家，必須以此三者為其主要內容。不重視民主，不重視科學，固然不能成爲一個現代的國家；不重視倫理，也不能成爲一個健全的國家。同樣的，倫理、民主和科學，也是健全的現代國民立身的要素。倫理建設、民主建設和科學建設，就是要將這些要素融貫通於每一個國民的思想觀念與生活行動中，使能獲得從事社會改造，國家建設所必須的信心與動力，奠定復興建國堅實的基礎。

#### 肆、復興中華文化乃三民主義的實踐

我中華文化，博大精深，源遠流長，具有歷久常新的內涵

與時俱進的活力。

蔣公對國民大會憲政研討會致詞時說：「中華文化復興運動，實際上亦就是三民主義的實踐運動。即要在人本精神的基礎上，致力於倫理、民主和科學的現代化國家建設。時代的經驗已經教訓我們，如果脫離了人本精神和倫理觀念，僅僅民主與科學不足以建設現代的健全軌道，而且很容易走到放任與機械的歧途上去。有些西方國家顯然已面臨了這一困擾。中華文化復興運動，就是要憑我們傳統的人本精神和倫理觀念，來喚醒這一代人的理性與良知，以建立起反共鬪爭的真正堅強和必須的心理基礎與精神動力，隨後才能徹底的消滅共產邪說，摧毀匪偽政權。」中華文化復興運動，是復興民族、重建國家的一種全面性、長期運動；就倫理文化而言，首先要恢復民族的自信心，發揮人類互助合作的天性，由修己而善群，使傳統美德表現於具體生活行動中，就生活意識與生活規範，以守信來發揮政治的道德，以守法來保障民生的精神，以守分來確定自由的分際；就科學文化的復興而言，首先要恢復民族的創造力，承接古代發明的光榮，迎頭趕上現代西方科學的造詣，不但是要科學技術來厚生養民，更要以科學精神與科學方法，來作為每一個人為學、治事、修身、立業的準據。

復興中華文化，這一全面性、長期性的運動，包括了新生活運動、國民經濟建設運動、國民精神總動員運動等社會運動的基本精神與重要要求，應落實於家庭、社會、學校多方面教育之中，而以「提高倫理道德，建設社會秩序為重心，並以實行新生活為規範」。在學校教育中，則以訓育工作與公民教育為有關課程及活動聯繫共通的樞紐，才能提高國民品德，規律群已關係，發揮集體智慧，促進社會國家的現代化，發揚三民主義文化的光輝。

### 昆欄樹

#### 森林學社

昆欄樹又稱雲葉，在全世界只有二屬四種，產於亞洲東部，在台灣有一屬一種。一般潤葉樹為有孔材，以導管為主要構成要素，但昆欄樹例外，它是潤葉樹中的無孔材，不具導管，而以管胞為主要素。本種亦為疏莖植物之一，在台北見於大屯山至竹仔湖附近海拔六百至九百公尺處。

其葉狀如卵形、橢圓形或卵圓形，先端呈尾狀尖銳，淺鋸齒緣，脈為羽狀。花兩性，二生而成短總狀花序，小梗長二至四公分，無萼與花冠；雄蕊多數，具纖細花絲，花柱具深縱溝；果為蒴果，種子細小。當我們得到書本上的知識時往往須實際印證才能真正融會貫通，而到野外走走，就是有一種認識植物的具體表現。像昆欄樹這類不常見的植物，在野外比比皆是。其實，大自然原本就是一本豐富的百科全書，信手拈來隨便一株植物，都