

華夏導報

社址：中國文化大學 編輯室：八六一〇五一
臺北陽明山華岡 電話：二二二三
特二三三

創刊人：張其昀
發行人：鄭嘉武
主編：梁玉明
印刷：刷印學系
發行：行學生活動中心

助教升等送審期間

不得擔任教學工作

（本報訊）據人事室表示，依教育部來函關於助教以著作報部送審期間，在未正式獲得升等前，可否擔任教學工作之案，說明如下：

助教升等講師於其著作送部審查期間，依規定不得擔任教學工作，助教升等講師，須經該部正式審定資格函履後，始得由校發給聘書，自通過三日起生效，並起計其年資。

依照規定凡以著作送審，其內容性質須與任教科目相同，嗣後助教升等送審，其履歷表「現任教科目」欄內可改填寫「擬任教科目」以供審查之參考。

大一英文

錄製完成

（本報訊）由英文系所籌製「大一英文下學期A、B

參觀外交部活動

明日歡迎報名

（本報訊）據課外活動組表示，外交部為鼓勵優秀青年報考外交領事人員特考，並對該部業務有通盤性了解，特於本月十一日上午，安排本校文法商學院各系暨各研究所學生，參觀訪問外交部，並與該部官員座談。

外銷商品展

得獎者公布

（本報訊）由國貿、商研、成基三學社聯合舉辦的「外銷商品展」，已於本月一日閉幕，會後並有摸彩活動，得獎名單如下：

城區部電腦中心

終端機室全天開放

（本報訊）城區部電腦中心一樓終端機室三十台終端機，即日起全天二十四小時開放供學生使用。

今日演講

（本報訊）畜牧學社定於今日（七）日下午五時四十分，假功四〇五邀請

簡訊

（本報訊）據課務組表示，各學生社團在辦理活動時，勿將小海報張貼於樓梯階梯上，並在活動期間，應把音量放低，不致妨礙他人，以免干擾上課。

社團活動

（本報訊）據課外活動組表示，對於學校舉辦的球賽、田徑賽等活動，體育學社和田徑社皆酌收報名費或其他費用，以支付活動花費乃屬合理，日後將輔導有關社團，活動結束後公布賬目。

僑聯總幹事

（本報訊）僑僑外中心表示，僑生聯誼會總幹事候選人報名，今日起至明日截止，凡本校一、二、三年級僑生，皆有候選資格。

技人進暨山藝受申

（本報訊）據人事室表示，行政院國家科學委員會第廿四屆遴選科學與技術人員研究及進修，即日起至六月十五日截止接受申請，有關一切處理要點，逕至該室參閱。

花草插飾班

（本報訊）華岡博物館定本月十四日及廿八日上午十時至十一時卅分、中午十二時卅分至二時，續辦野生花草插飾班，即日起至十一月一日止假博物館服務台受理報名，費用壹佰元。該班將邀請毛秀美女士講授，歡迎有興趣者報名。

事求人

（本報訊）立體週刊徵一名女記者，有意者電洽五三六四七八〇及五三六四三四一報名甄選。

電影義演

（本報訊）華岡同濟社今（七）日舉行兩場電影義演，片名為「勢如破竹」、「省港旗兵」，時地照舊。

廣告企劃與行銷

顏伯勤主講

所謂廣告乃指廣泛的告訴大家。從廣告的觀點來說，已非過去的生產廠商向消費者推銷東西所利用的工具，而是現今生產者與消費者共同需要的一種溝通工具。消費者亦需要廣告，從廣告可得到一些知識，這些知識往往是超前的。譬如，現在新發明的一種黑板，老師在上面寫一些東西後，將開關轉一下，黑板上的東西經印刷機影印，馬上又有講義印出。再如無唱針唱盤的問世；家電開關的大集合；等，各種發明的得知，皆須藉由廣告的宣傳。因此，若不注意廣告，一些已到手邊的知識就會溜掉，等於是一種知識的損失。

談到廣告企劃，廿年前，一件廣告的設計、製作成功，大多由一個人做，這個人兼作美術設計、文案，及其他各方面。現在任何一種報紙宣傳、電視廣告或海報，都不會由一人製作，而是由一組人員完成，這組人員包括美術設計人員，撰文設計、攝影人才，市場調查及媒體調查人員等，大約六、七人共同創作、謀劃，定出廣告策略，再根據此廣告策略將它表現出來，即所謂的廣告企劃。

要將一件商品推銷出去，先要做好廣告企劃，在做廣告企劃時最要緊的事乃是將商品的優點、特色逐一找出。而廣告就是廣泛地告訴大家自己商品的優點、特色。在二、三十年前，由於產品少，要做到這點很容易。現今市場上同類產品很多，如日光燈就有好幾種廠牌。產品生產出來，一定要問生產廠商商品的優點、特色在那兒，不單單聽廣告組說產品有多好是不行的。將自己的產品拿來與市場上同類的產品比較，看看有沒有不同的特色。例如運動鞋，休閒服飾等，若各廠牌間毫無差異，即特色等於零，則消費者買那種廠牌都一樣。因此要將自己商品的優點、特色找出來，讓消費者認為你的產品與眾不同。

當你的商品特色與別人相同時，必須創造出自己商品的特色，使得自己的優點特色勝過別人。在創造優點時，最好創造出實實在在的優點、特色，而非產商常喊的：我的產品是台灣最好，品質是世界第一。這類空洞的文字遊戲。例如高雄某某新成立的洗衣粉工廠，未能將自己產品特色告訴大家，及其經營、宣傳方法的錯誤，再加上一般家庭主婦的洗衣粉都有固定使用的廠牌，以致於這工廠廠牌倒閉的危險。經專家的指導，做了一項調查，得知為何何銷售不佳：①在高雄地區，此廠牌知名度只有15%，②消費量僅0.5%，③消費者認為無特色。在加以研討改進後，創造出以下特點：

(1)由盒裝改為塑膠袋包裝，稱為太空包裝。此種改良完全針對消費者的需要。消費者買東西時，有一種習慣，希望從包裝外面看到包裝內商品的情況，這種與眾不同的特色——太空包裝，滿足了顧客的慾望。此點改進，至今仍有強烈的廣告價值。

廣告價值。

(2)盒裝改為太空包裝，成本較低，將由此省下來的成本，裝成肥皂附贈品，在市場上——與其他廠牌比較，可使消費者覺得，此廠牌的量較其他者多，這又造成了第二個特色。

(3)改進洗衣粉的品質，成份稍加改變，稱去污力強。這三點特色使銷售量由0.5%成長為40%。因此，找出商品的優點、特色，再藉助廣告的美術設計，將它好好表現出來，便能達到宣傳作用。

廣告與行銷，廣告只是行銷中間的一部份，廣告再好，「其他」不好，亦無法達到行銷的目的。此處所謂的「其他」乃指①商品的名稱②商品要有合適的通路③商品的包裝④售價須合時⑤媒體要運用的適合。將這些點顧慮到方為行銷。

(一)商品的名稱：須有一個好的名稱，方便消費者購買。例如率先使用墨水筆的派克鋼筆，當初由香港或國外進口時，並無任何名稱，消費者購買時須浪費一番唇舌向老闆解說，很不經濟。市場上另一種鋼筆——白金牌與起時，注意到此特色及其名稱，於是叫出一種鋼筆的新時代來了，不用墨水瓶的鋼筆，將墨水筆的名稱定為「卡氏墨水筆」。在市場上，白金牌後來居上，取代了派克鋼筆的地位。

(二)商品要有合適的通路：在做廣告行銷前將貨鋪出去，讓消費者知道有此種產品。再打通市場，造成新的通路。在製作廣告時，將新的通路表現出來，更能達到行銷的目的。

(三)商品的包裝：商品一定要追求新的包裝，若無，廣告做的再好也沒用。包裝的改進，不但能吸引消費者的注意力，

食品營養信箱解答

食物剋星？

機械二劉代森同學問：中國農民曆上刊載有關食物相剋的關係是否具有真實性？又其原因為何？是否有化學上的根據？

答：「食品相剋」之說早在二千年前即有文字記載，但是真正有學術性的研究結果却是尚未獲得證實。究竟「合食」一禁忌有無科學根據？若是僅將某二種食物同時食用，會對人體造成激烈影響，這是難以令人想像的。如將之歸因於食用者的健康狀態，個人體質或食品本身的毒性……等原因所引起的健康障礙，可能合理些。

如果要再追究「合食」的不良影響，就食品或營養觀點而言可能是下述原因所造成的：一此二種食物正好均缺乏某種營養素，或是發生營養素的競爭現象，因此合

亦能帶給大眾一種新鮮感，再透過廣告的宣傳，可達到行銷的效果。例如：香皂的包裝，由塊狀的包裝盒——牙膏狀——乳狀；消費者直覺上認為香皂的品質不斷在改進，而樂意採用。再如牛奶由玻璃瓶——塑膠瓶——鋁箔包。以前牛奶只能存放兩、三天，購買的數量相對的少，改用鋁箔包裝後，則可貯存三個月，消費者可一次購買較多的數量。可知，忽略了包裝，商品損失很大，注重包裝，可使廣告力量更強。

四、商品的售價：售價的是否合適，影響銷售量。廣告的好，但售價太高，消費者會覺得太貴，而拒絕購買。商品的好，須視其品質，若有足夠條件走高價路線，就走高價路線。

(四)媒體的運用：選用媒體時，最好看看市場上同類產品所用的媒體，例如化妝品的媒體偏重電視宣傳，一種新產品出來時，宣傳廣告亦應偏重電視媒體。再如房地產的宣傳大多為報紙，若將廣告登在雜誌上，就不太會引人注意。所以媒體的運用須慎重選擇。

設計廣告時，須用一些新的觀念，例如握手，以前是量人體的手，而今是採用繪製機械手。一些新觀念必須先了解，再運用各種方法把廣告做好。而廣告做的好，不代表銷售量就好，要顧到產品的整個行銷，才能使產品有好的銷售量。總之，廣告的目的乃在刺激消費，行銷與企劃是一個過程。

廣告設計社提供。

食後造成此種營養素之不足。

二、此二種食物中均含有人體不易消化的成分，或是刺激性成分，故合食後引起消化不良等症狀。

三、原本即含有毒成分，或有毒成分在某一季節更易滋生。

四、如脂肪和水分，其組合或調理法，食用法等本身即有問題。

五、對於特殊體質的人易引起過敏。

六、二種食物在一起時會引起視覺上或感覺上的不良變化。

當然其他還有一些別的因素，不過，我們可就上述幾點，由一些例子來探討較清楚些：

例一，鰻魚和梅干：鰻魚的盛產在七、八月間，此時亦為細菌最易繁殖的時期。同時鰻魚含有大量的脂肪，所以在盛夏如果一個消化不良者再吃鰻魚，很容易造成下痢的情況。而未成熟的梅子含有氰酸及多量的有機酸，也易引起中毒。由此可見二者本身對人體即有不良影響，並不一定要合食才引起人們中

毒。例二，貝蟹類和柿子：柿子被認為是涼性食品，不適於妊娠或身體衰弱者食用，此乃因柿中含有單寧（tannin），食用多了會發生便秘的現象。而蟹貝類是易腐敗的食物，是以二者合食會增加消化器官的負擔。

例三，牛奶和鹼：牛奶裏面含有豐富的酪蛋白（casein），酪蛋白遇到酸，當其PH值達4.0以下時即會產生凝結的現象。事實上，它對人體並無害，但是因為外觀上的改變，人們遂認為牛奶和鹼是相剋的。順便一提，最近市面所售的 yogurt 即是利用此一原理製成的，吃起來當然是酸酸的，它不但會引起中毒，相反的對於許多患有「乳糖不耐症」的東方人而言，食用 yogurt 還不會發生如喝牛奶後所產生的吐奶、腹瀉等症狀呢！

最後再提醒您，夏日來臨時請務必留心自己的飲食，因為由微生物所引起的食物中毒，將會對人體產生極大的傷害。

本校訪問賃居校外學生

同學反映意見綜合答覆

生活輔導組提供

本校賃居校外同學達二千餘人；其中絕大部份均聚居山行后地區。同學負笈華岡，賃居校外，難免生活或學習上會遭遇若干難題；為了協助同學解決問題，進而維護同學安全，本校特訂頒校外訪問實施辦法；除假期外，每週一至週五夜間均有教官赴校外作定點式訪視。且每學期另訂日期實施五次校外集體訪問，由主任教官率同該組教官及二位山行后派出所警察同仁，作分區全面性訪視。將同學反映之意見及所發現之問題，作成紀錄，會簽名有關單位研辦並呈閱校長，作為推行校務之參考。實行以來，效果良好，絕大部份同學均能體會並配合學校此一措施，適切反映意見，並接受訪視教官之指導，使同學賃居安全，居住環境品質改善不少；例如上學期經由同學適時反映，而經學校函請治安單位，及時破獲某一電動玩具賭場，移送法辦而達到維護華岡地區環境安寧之目的；另如為維護校外賃居女生安全，經教官與房東度度協商，而裝設鐵門窗等均為明顯例證。而某些現狀：如房租昂貴，供水問題等，礙於客觀因素學校只能盡力協助。茲將須同學配合事項及本學期第一、二次校外集體訪問，同學所提建議條列如下：

希望同學配合事項：

- (一)每學期各教官均作賃居住址調查登記，希望同學將房東姓名、地址、電話於賃租時即一併調查清楚，開學後向教官報告。
- (二)賃居校外必須潔身自好，作息定時，注意衛生，維護校譽。
- (三)在校外若發現不良徵候請速向學校反映或向治安機關報告。

同學建議彙表：

建議內容	承辦單位
一、圖書館開放時間太少晚上大部分不開放	圖書館
二、期刊室晚上無法影印資料	圖書館
承辦單位答覆內容摘要	
本館參考室與期刊室開放時間，皆自上午八時至晚上九時，普通閱覽室自上午七時至晚上十時卅分請多利用。	
一、本部影印時間自上午八時卅分至下午四時卅分	出版部
二、經查晚上影印人數不多，且影印機長時間使用會導致機身溫度過高發生危險，請多利用白天時間影印。	書城

姓名	建議內容	答覆內容	處理單位
簡宜雄	借閱	內閣讀請多利用。一、當即檢討辦理。二、電腦設備逐年增加，電腦中心整日開放排有使用時間。	總務處
芳溫勤	二、校園內中庸大道較黑請多設路燈以維安全	二、設備會慢慢增加，但希望同學能於「平時」去實習，不要等到要交報表才一起去電腦中心。	會計系
會計一	一、會計系圖書大小	一、會計系圖書將整體重新規劃。	總務處
B張超	二、公車站遷移校外免佔用校地使運動場所減少	一、公車站最佳地點將重新檢討。	總務處
文藝三	一、四年級優先住大雅	一、高年級優先住大雅，唯須依規定先交住宿費。	生輔組
劉麗香	二、延長關大門時間	二、為維護女生住宿安寧，保持住宿品質，現行規定不宜變更，希同學配合。	生輔組
美術二	希望有專用素描教室以便空暇時能練習	美術系專用教室十二間，素描三間(仁二二八、二一五、慈一〇一)待房舍調整再議。	教務處
A鍾美	建築系需大空間，學校宿舍大小，希望准建築系學生付雙倍錢住二人份房間	本校宿舍已不敷使用，為維護各系學生公平申請住宿，仍宜維持原規定。	生輔組
建築四	建築系需大空間，學校宿舍大小，希望准建築系學生付雙倍錢住二人份房間	本校宿舍已不敷使用，為維護各系學生公平申請住宿，仍宜維持原規定。	生輔組
盧春蓮	建築系需大空間，學校宿舍大小，希望准建築系學生付雙倍錢住二人份房間	本校宿舍已不敷使用，為維護各系學生公平申請住宿，仍宜維持原規定。	生輔組
日文一	希望宿舍能優先分配新鮮人，剩下再給二、三、四年級	一、目前大慈、大倫均優先保留給新生申請住宿。二、其他年級同學亦為本校學生，同樣須予照顧。	生輔組
朱文東	希望學校能多來查看學生生活情形	一、本校對賃居校外學生訪定期每週一至週五實施定期查訪。二、另每學期擇重點時間作五次集體訪問，就本校教官人數配置及經費支撥已達最高限，此尚未包括不定期查訪在內，同學有此意見先勿顯示。	生輔組
化陶一	希望學校能多來查看學生生活情形	一、本校對賃居校外學生訪定期每週一至週五實施定期查訪。二、另每學期擇重點時間作五次集體訪問，就本校教官人數配置及經費支撥已達最高限，此尚未包括不定期查訪在內，同學有此意見先勿顯示。	生輔組
曾明財	希望學校能多來查看學生生活情形	一、本校對賃居校外學生訪定期每週一至週五實施定期查訪。二、另每學期擇重點時間作五次集體訪問，就本校教官人數配置及經費支撥已達最高限，此尚未包括不定期查訪在內，同學有此意見先勿顯示。	生輔組

姓名	建議內容	答覆內容	處理單位
日文一	校外賃租房租貴	一、據查本校山行后地區房租是較台北市為貴，但亦有反較便宜者，其租金相差甚大。二、考其因，可從供需關係了解，本校雖早已注意及此，且興建宿舍大雅館增加床位八百四十，但仍未敷同學所需，而華岡地區亦因位於未來國家公園內而限建設使租房求過於供，就長期觀之，此種現象恐非短期內所能改善。三、本校亦曾發函邀請房東舉行座談希望對此種現象有所改善，然而發函一二三封函六封參加二人；雖然如此，本校當再接再厲為同學解決此一問題，但須同學提供房東資料。	生輔組
簡宜雄	同學渴望學校之關心，亦足顯示校外訪問之重要性。	一、每次校外訪問均有同學提出此項意見，足證此項問題為同學所關注。二、學校在財力十分困難情況下，仍毅然借貸興建大雅館解決部份同學住宿問題，今後興建宿舍，學校將列入遠程目標。	生輔組
化陶一	希望學校增建學生宿舍解決外縣市學生住宿問題。	一、每次校外訪問均有同學提出此項意見，足證此項問題為同學所關注。二、學校在財力十分困難情況下，仍毅然借貸興建大雅館解決部份同學住宿問題，今後興建宿舍，學校將列入遠程目標。	生輔組
曾明財	希望學校增建學生宿舍解決外縣市學生住宿問題。	一、每次校外訪問均有同學提出此項意見，足證此項問題為同學所關注。二、學校在財力十分困難情況下，仍毅然借貸興建大雅館解決部份同學住宿問題，今後興建宿舍，學校將列入遠程目標。	生輔組
日文一	學校宿舍洗澡時間受限制不方便	一、大倫館熱水供應時間為下午四、九時，洗澡應無問題。二、大莊館為套房設備供應熱水時間為下午五時卅分至六時，請同學預備足節約用熱水，當能滿足各寢室需求。一、建議同學在賃居時須仔細檢查，諸如用水、電、環境衛生沒問題，後再訂約賃租。二、賃居後發生問題請協調房東妥善解決，必要時可向系教官報告，請求	總務處
會計一	賃居住所如垃圾清理熱水器用具等損壞砂雜隔音等問題亟待解決	一、建議同學在賃居時須仔細檢查，諸如用水、電、環境衛生沒問題，後再訂約賃租。二、賃居後發生問題請協調房東妥善解決，必要時可向系教官報告，請求	生輔組