

淺談商店設計

一寫廣告設計週期

廣告設計社提供

由於工商業競爭相當激烈，欲使銷售占有一席之地，廣告自然扮演著舉足輕重的地位，而商店本身的廣告也愈受重視。對於巡街或匆忙來往的人來說，商店廣告是最易利用、最有效、最經濟、最直接的推銷方法。

我國古代酒樓、飯館的旗幟、客棧的燈籠，可算是最早的商店設計，而現在發展更為進步，利用各種樣本、圖表、模型、藝術品、燈光、色彩、活動器材、照片；等，佈置得非尋常別緻，擁有各種不同的風格，以吸引行人注意，引起和激發人們的購買慾。若商店設計得法有勝過推銷員的作用，所以商店設計有「無聲的推銷員」之稱。

商店設計要注意幾項要點：

(一) 主題要明顯——本店賣的、展出的是何種產品？配合時令和節日嗎？佈置是否合乎店名？都得考慮。

(二) 氣氛要把握——使用燈光等照明器材，同時燈光也是一種色彩的表现，可以隨著商店本身的個性或性別化，而配合色彩的選擇加以運用。

(三) 色彩要統一——要能配合展出物及說明書、海報等，讓人有種鮮明易記的顏色，切忌在同一設計上同時用三個以上的顏色，最好是用一個很漂亮的顏色作為設計的主色，其他色可用同一色相不同明度、彩度來變化，當然這並非定則。

(四) 傢俱的選擇——商店設計要設計得特殊，其傢俱的配合自不可忽視。同時櫥櫃的格式也要注意。

(五) 環境的調查——環境調查應放在設計之先，因為此課題相

當重要。

(六) 音響的效果——用材是否會吸音，或是商品需要迴音或共鳴的裝置，凡是設計樂器店和唱片行、音樂廳等不同的地方就得注意用不同的設計了。

(七) 商品的陳列——主題醒目，有導入的力量，東西繁多並不一定取勝，商品愈少，則每一商品在櫥窗中所佔的地位愈重要。現繁忙的人們已沒時間在一大堆商品中尋找所需，所以「盡量簡化」是必須特別注意的。

(八) 商店的外觀——如果是新建建築未動工，可以一併設計適合整個店內。若商店過舊，可用掩蓋的方法把外觀一起改變，乃為了配合整體設計。

(九) 群眾的心理——商店設計要適合顧客的階層，千萬不可設計過份，令人望而卻步。但貴重的商品也不可馬虎陳列。

(十) 店主的需要和預算——店主的意見往往會和設計者有所衝突，設計可以依彼此看法及協調而有彈性。預算的多寡也必須考慮周詳，有時花錢多的設計並不一定好的，但也不可一味節省經費而失去格調。

有時，走在路上會被多姿多彩的商店陳列和裝潢所吸引，也有人喜歡逛街瀏覽，接受新訊息的刺激。其實，廣告設計物如海報、招牌、POP等，並非純粹的商業氣息，甚至具有美化都市的任務，提昇人們精神生活的層次，所以我們敬邀您參加廣告設計週一系列的活動和展覽，期待您的肯定！

△廣告設計週，於四月廿七日至五月二日展開。

華岡詩歌朗誦社

參加大專詩誦賽

每年五月，是詩歌朗誦的旺季。因為一年一度的大專詩歌朗誦比賽就要到了。三年前，華岡詩歌朗誦社成立以後，即組隊參加此一盛舉，那年參賽作品是汪啟疆先生的「染血的天空」。

第二屆則以季野先生作品「小塘波之夜」出擊，雖未得名次，然頗受好評。

今年由台北師專主辦，日期於五月十八日上午十時開始。以往每年比賽

每年五月，是詩歌朗誦的旺季。因為一年一度的大專詩歌朗誦比賽就要到了。三年前，華岡詩歌朗誦社成立以後，即組隊參加此一盛舉，那年參賽作品是汪啟疆先生的「染血的天空」。

第二屆則以季野先生作品「小塘波之夜」出擊，雖未得名次，然頗受好評。

今年由台北師專主辦，日期於五月十八日上午十時開始。以往每年比賽

寫在法文劇展前

法文系主任胡品清

四月二十九日晚上六時，法文系四個年級分別演出四齣法文劇。其目的有三：一、法文劇展是本系學術活動之一；二、劇展能提高學生的學習興趣；三、劇展需要演出者及幕後工作者之集體努力和師生之共同切磋，從而團隊精神之發揮。

大二的「狐狸的故事」敘述一隻狡猾的狐狸如何藉

三、「逼婚」敘述一位富翁和一位少女間的白髮紅顏式的婚姻及其後果。大四的「克諾克醫生」是敘述一位沒有醫德的醫生如何把原是門可羅雀的醫院變成門庭若市。

最後，我們更不忘記向負責編導的茱麗葉、宋亞克、鄭靜律師老師們以及贊助法文劇展的各單位致以最真摯的謝意。

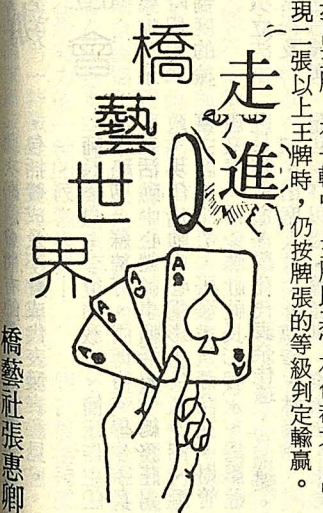
今晚六時，華風堂，法文劇展，盼望您的蒞臨指導。

對初學橋牌的人而言，最重要的是培養他對這門遊戲的興趣。因此，筆者想直接帶讀者進入橋藝世界。

撲克牌依等級大小排列，計黑桃、紅心、方塊、梅花四種。

整個牌局進行過程分為叫牌及打牌兩大部分。叫牌決定三件事：(一)誰是這付牌的莊家。(二)王牌的花色為何。(三)莊家要贏得多少墩牌，叫牌如同標價，由發牌人起依順時針方向輪流出價，而叫價含有兩部份，一是線位，一是王牌花色，線位加上六，即為莊家應吃到的墩數。例如北家首先叫出一梅花，之後輪到東家叫牌，他若想出價，至少要比一梅花來得高，如果他想不出價則可派司(Pass)，表示同意北家的合約，在這兒提出另一種合約觀念——「無王」(Notrump)，其等級比黑桃還高，表示以任何花色為王牌，因此我們可歸納出所有的叫價應以一梅花、一方塊、一紅心、一黑桃、一無王、兩梅花……一直到最高的七無王。其他叫品除派司外，還有賭倍及再賭倍，例如北家開叫七無王，若東家認為可打垮該合約，則可賭倍，此時分數的算法加重，如果北家在東家賭倍後仍十分有把握可以完成合約，則可在再賭倍，把分數計算，當一個

合約叫出後須經其他三人同意才合法。當合約決定後，首先提出合約花色的人為莊家，莊家的同伴為夢家。打牌時，第一張牌由莊家左手邊的敵家首先出牌，稱為「首引」，首引後，夢家把自己的牌全部攤在桌面，而由莊家指揮夢家出牌，之後贏得該墩牌的人攻出第二輪牌，第十三墩都打完後，核對雙方的墩數再計分。須注意跟牌時的前提是有該門花色一定要跟，若無該花色才可考慮墊牌或切牌，墊牌即隨便打出非王牌花色的牌張，表示放棄贏得這墩牌；切牌即打出王牌，在一輪中，王牌比其它花色都大，出現二張以上王牌時，仍按牌張的等級判定輸贏。



今年大專亞比賽計有十七支隊伍參加，本校代表抽到的出場序是三號。華岡詩歌朗誦社預計於四月月底展開「大專亞校隊集訓」