

華夏導報

中華民國二十八年十月十日創刊 第四六九〇號
校刊 非賣品
社址：中國文化大學編輯室：八六一〇五一
臺北陽明山華岡 電話：特四〇七、四六二

發行所	長	林彩
副社長	黃李	吳吳
主編	黃李	吳吳
副主編	張張	張張
編輯	黃李	吳吳

國貿一班會中建議： 增闢停車場並設擋雨篷

總務處答覆：

正積極爭取空地，俟整體 規劃時再考量設篷

(本報訊)國貿一班於三月十八日班會中，針對停車場及紙資源回收等問題，提出三項建議，相關單位分別答覆如下。

一、建議學校能在停車場設置擋雨篷。

總務處答覆：本校現所規劃之機車停車位置，係屬臨時停車場，該地點有變更用途之可能性；俟將來作整體性停車場規劃時，再予以考量設置擋雨篷。

二、願能增設停車場空地。

總務處答覆：本校目前已將現有可利用之空間規劃為汽機車停車場(包括校外三處機車停車場)，並增加大慈館旁15個汽車停車位。本處為能改善解決師生停車問題，亦正極力尋覓爭取更多空地，增闢停車場。

三、希望能建立紙資源回收，以免浪費。

總務處答覆：曾與永豐餘製紙公司協商回收廢紙之可行性，但該公司提及尚須研討再予答覆。目前正尋覓其他廠商評估中。

曾虛白新聞獎 本月底前申請

(本報訊)曾虛白新聞獎和新聞事業公共服務獎，自即日起接受申請，請到四月底止。

曾虛白新聞獎董事會表示，設置這個獎項的目的，是為了鼓勵各界對新聞學術的研究著作和出版，並且鼓勵新聞工作者，熱心

青訪團甄選舞台助理 今起在課指組報名

(本報訊)青年反共救國團甄選青訪團舞台助理，有興趣的同學於本月廿二日前至課指組胡助教處報名。

甄選條件為十八至廿七歲間之大專生，具舞台燈光、音效、舞台技術、管理等等知識或經驗，中英文表達能力佳，操行、學業成績優良。

甄選方式有口試：含儀態、表達能力、語文、常識、專業知識等及實際操作：燈光、音效、舞台技術。

甄選錄取同學需於五、六月分週日舉行。

宿舍截止辦理 廿二日截止辦理

(本報訊)凡欲辦理宿舍籤號互調申請者，請速至大成二樓生輔組辦理，至本月廿二日截止。辦理時間為上午八時卅分至下午四時。

增加閱覽室座位 圖書館答覆：

(本報訊)哲學三於三月底班會中反映：學校閱覽室座位太少，能否增加座位，以利同學閱讀。

圖書館答覆：由於該館已無多餘空間，故無法增加閱覽室座位。

為了方便同學閱讀，教務處於期末考試期間，每晚六時至九時，開放大典502、503室為閱覽室。

服務台

△日文一A游世昌，本月十五日下午最後一堂在大賢302室，遺失二台無敵61翻譯機，內輸有重要資料，盼拾獲者送該組辦公室。

△本報編輯室現有「樓克望」之身分證、「林傳儒」之CALCULUS一書、一串史奴比壓克力製之兩把鑰匙、表面有心型白色護面的手表等，盼失主速至大義702室認領。

△文藝二張明慧遺失一本社會學(三民書局)，請拾獲者送該組辦公室。

慶祝青年節日語演講賽 林碧慈榮獲第二名

(本報訊)日文四B林碧慈參加由台電文化工作基金會、世華銀行文化慈善基金會等單位所舉辦的「慶祝八十二年青年節日語演講比賽」，榮獲第三名。

則於五月五日至七日，每日下午一時至四時在僑輔室退還。

意者速報名 僑聯會兩郊行

(本報訊)僑聯會春季郊遊一兩都之行，將於五月二日舉行。

意者請於今日起至廿四日止報名，報名地點為：僑輔室(大學部)、大倫455室郭修賢(海青班)。報名費(含保險、早餐及午餐)會員20元(含保證金100元)、海青班250元、非會員300元。會員保證金

事求人

(本報訊)畢輔室提供下列工作機會，意者逕與該單位聯絡。

中華航空公司徵：①土木工程師，須有相關檢定考試及格，並具三年以上營造經驗者。②助理土木工程師，限五二年以後出生者。③電腦操作員，限五四年以後出生者，具大型電腦操作一年以上工作經驗。以上皆限役

暑期遊學 即日起開始招生

(本報訊)本校推廣教育中心於今年暑假推出一系列的遊學活動，有英國國立大學團浪漫歐洲遊、紐約哥倫比亞大學團美國東西岸之旅、美加雙組合住宿家庭團美國、加拿大、墨西哥精華之旅、柏克萊大學團及柏克萊留學必修團夏威夷洛杉磯熱情之旅；西雅圖家庭團自助之旅；以及少年一動中重要的考量，已有多年經驗，在遊學市場獨占鰲頭，如同學有意來一趨遊學，推廣中心有詳細資訊供參考。

推廣中心電話：三五六七三五六遊學組。

社團簡訊

(本報訊)舞蹈社、寶石研習社及土風舞社、桌球社、推展中心暑期遊學

△本報編輯室現有「樓克望」之身分證、「林傳儒」之CALCULUS一書、一串史奴比壓克力製之兩把鑰匙、表面有心型白色護面的手表等，盼失主速至大義702室認領。

△文藝二張明慧遺失一本社會學(三民書局)，請拾獲者送該組辦公室。

服務台

△日文一A游世昌，本月十五日下午最後一堂在大賢302室，遺失二台無敵61翻譯機，內輸有重要資料，盼拾獲者送該組辦公室。

△本報編輯室現有「樓克望」之身分證、「林傳儒」之CALCULUS一書、一串史奴比壓克力製之兩把鑰匙、表面有心型白色護面的手表等，盼失主速至大義702室認領。

△文藝二張明慧遺失一本社會學(三民書局)，請拾獲者送該組辦公室。

展覽前的日記

美術四 / 張淑芬

在這個展覽之前，我駭怕將作品公開給人看，只因怕會丟臉、令老師失望，我一直在乎他人的眼光，所以我根本無法面對自己，給自己信心走下去。到大四終於明白，大學四年充其量也只不過是學習如何開始的階段罷了！處處和人比較只會累壞自己，所以我不再懂懂行事，不再一味地追求虛浮的假像，心中反倒踏實而平靜。

現階段的作品是一片被我塗得「焦頭爛額」的筆觸，沒有明亮、色彩、清晰的輪廓，雖然我盡力地想表現這些，卻被畫面的「不」

整體性」給牽絆著而無法處理。然而我並不害怕，我深信當掌握整體架構之後，色彩的問題亦能隨之解決。至於寫實，是很難定義的，有精神、社會的、具體的寫實，隨個人認知的程度又有不同的標準；而直接將視覺置於對象的結構組織上，確切其位置，賦予一個有機生命，而物象的存在即由此展開。一張從存在而出發的作品，將是深刻的開始。

有人說我作畫是因循老師的風格，將會功虧一簣，徒勞無功；我心裡卻想著，對他人而言或許創新才是成功的，而我卻能順沿著老師引導的方向做敏銳的觀察，對物象整體的架構有深一層認識。至於「像」老師，那真是愧不敢當。自己的想法、書法皆是

在老師的孜孜教誨中逐漸形成，但也有個人的選擇，並不因為接受引導而感到喪失自我！終究我是有所認知的真感受！「畢卡索如是說」中提到「由於葉子，它得到了樹枝，而這樹就逃不掉了。」而我正努力地尋找那片感動的葉子。好的老師是要向他學習精神氣度，而非怕因接近而被影響，人是不同的個體，會獨立思考，但也避免不掉「學習」這一環節。因此我更珍惜這份機會去感受老師的氣度，接受老師的影響。

四年來，所學所懂就這麼多，雖然我曾經因自傲而浪費很多時間，也曾因徬徨而錯過許多機會，但現在我有了要尋找「葉子」的動機，更要有要得到「樹枝」的心，我更能夠昂首邁步地去尋求那棵屬於自己的樹。

●美術系四年級「張淑芬習作展」於即日起至廿四日展於大仁館2樓學生畫廊。

「台研社」，每當別人知道我參加這樣一個社團總是以一種奇異的眼光看我，認為這不是一個政治性社團。其實，台研社它的正名是：台灣文化研究社。它研究的範圍涵蓋了古蹟、田野調查、文學與歌謠四大部分。人們之所以會對它投以懷疑的眼光大概是由於早期強權統治之下，有計劃的壓抑本土文化所帶給一般大眾的一種錯覺。在這樣一個愈趨民主、開放、多元化的社會裡，台灣文化應有它生存發展的空間，而不再是以往所謂的「地下文化」了。更何況「你我他是台灣仔」！

最近許多歌手如鳳飛飛、江蕙、陳淑樺紛紛將台語老歌新唱，像望春風、望你早歸、港都夜雨皆是大家耳熟能詳卻又百聽不厭的好歌。前一陣子有許多歌手創作了另一種風格的台語歌，從林強西街的那蕊花，到我們葉立姿那首幾乎快變「國歌」人人會唱的「愛拼才會贏」，曲曲都膾炙人口，也都是KTV裏的熱門歌。

福特萬格勒、華爾特、托斯卡尼尼和克倫培勒被稱為本世紀「四大指揮家」。克倫培勒（一八八五—一九七三）的父親是個不成功的商人，母親是鋼琴老師。四歲由母親啟蒙學音樂。十六歲進入法蘭克福音樂院，後轉入柏林修特倫音樂院隨費茲納學作曲和指揮。一九〇五年曾參加安東魯賓斯坦鋼琴大賽，當年冠軍得主正是大名鼎鼎的「鍵盤獅王」巴克豪斯。同年由於指揮劇團得以結識大作曲家馬勒，他曾用鋼琴為馬勒演奏第二交響曲「復活」，獲得激賞，馬勒給他一張親筆推薦信（這封信克倫培勒終身視為至寶，常帶在身邊炫耀示人），因而得到布拉格的劇院工作之機會（此地亦為大指揮家塞爾發跡之地）。馬勒又推薦他到漢堡歌劇院為卡羅素指揮「弄臣」和「卡門」，不久與女高音伊麗莎白·舒曼發生戀情被炒魷魚。往後歷經巴門、史特拉斯基、科隆劇院之洗禮，終於在威斯特巴登獲得盛名。大師克利普斯當時在附近一家小劇院當指揮，經常跋涉一百二十英里去觀摩克倫培勒的音樂會。一九三三年希特勒迫害猶太人，克氏因此流亡蘇黎世。一九三五年赴美擔任洛杉磯愛樂指揮，並為匹茲堡愛樂招募團員。戰後回歐，重過活躍的指揮生涯。尤其在英國，克氏若皇帝般，備受推崇愛戴。

克倫培勒是個具有超強生命力的。人，經過好幾次危險均大難不死。一九三九年指揮洛杉磯愛樂時從指揮台上掉下來，造成瘀傷後變成腦瘤，導致半身不遂，足足十年無法指揮，戰後又出現在布達佩斯的指揮台上。後來在蒙特婁機場跌傷大腿骨，因胃腸穿孔開刀，氣管發炎燒住院，有一回在旅館床上抽煙被大火灼傷。七十幾歲的老頭，人家想他這次完了，沒想到一年後又跑去柯芬園指揮費里奧。六〇年重組卡拉赫的御林軍「愛樂管弦樂團」，一直撐了十三年，找來了剛出道的慕提接棒，才家主龍召。

死不神

克倫培勒

久不能自己。他的詮釋重在結構造型，堅實端正的型態中呈現真摯沈著及雄渾的哲學氣質，洋溢著扣人心弦的魄力。克倫培勒的唱片大部分是在EMI由Legend所監製（匈牙利Hungaroton公司「Klemperer in Budapest」為名出版八張唱片，是克氏四〇年代在布達佩斯的歷史性錄音）。筆者收藏之名盤，擇其中較喜歡者如下：

(1) 唐喬凡尼：超強卡司（賈洛夫、蓋達、露德薇）。洋溢著悲劇般的幽默。克氏那冷冽嚴厲的表現，強調出這部歌劇的悲劇性。露德薇演唱的愛薇拉太出色了！貝里的雷波烈德顯示極強的個性，賈洛夫的唐喬凡尼稍嫌太嚴肅些。全劇有如參觀古希臘神殿，壯麗處令人肅然起敬。

(2) 貝多芬英雄交響曲（EMI Mono. EX 200457-3）：正宗德國傳統的權威演出，外表冷靜，內在非常強烈，好像欲言又止，充滿矛盾的掙扎。華特李格回憶：「有一回驕傲的卡拉揚聽完克氏現場的英雄交響曲，激動地衝到後台和他握手，熱淚盈眶說：「文，你的『英雄』太偉大了！我希望有一天達到你這樣的境界。」——這張唱片是英國企鵝評鑑三星帶花的首選名盤。

(3) 馬勒第八交響曲：克倫培勒跟隨馬勒多年，馬勒指揮「復活」，他擔任助理指揮。馬勒一邊訓練「第七」一邊改譜，克氏也都在場，對於馬勒作品的權威性，定是克倫培勒的「絕命詞」！怪矣！塞爾的遺作也是這曲！你曉得何謂老僧入定嗎？你知道什麼叫做天堂的音樂嗎？你能體會天人合一的境地嗎？答案就在此。

克氏其他名片尚有：布拉姆斯第一交響曲（EMI CDM 7 69651-2 企鵝三星帶花）、貝多芬「費德里奧」（EMI CMS 7 69324-2 (2CDs) 企鵝三星帶花）、貝多芬「莊嚴彌撒曲」（EMI CMS 7 69538-2 唱片藝術首選）、韓德爾「彌賽亞」（EMI CMS 7 63621-2 唱片藝術首選）。

台研社廿週年慶活動 台語卡拉OK大賽

法學 / 凡人

此次台研社為提倡台語文化與慶祝台研社廿歲生日，特地舉辦了一場別開生面的台語卡拉OK大賽。您是否有在KTV裏為搶麥克風而搶破頭的經驗呢？別著急，台研為您準備了專屬麥克風讓您展現甜美的歌聲，不論是老歌或流行歌，只要您敢秀，歡迎報名參加。另備有優厚的獎金及獎品等您來拿。只要您有興趣歡迎於即日起至廿一日中午至大義前報名，廿一日至廿六日請至大二二樓台研社報名。

台語卡拉OK大賽，五月五日晚六時舉行，歡迎有興趣者蒞場賜教。

那卡諾分別於不久前離開人間。他們的去留也改變了我們重新重視早期的台

台灣歌謠創作至今已逾一甲子；不幸的，早期著名的作曲家楊三郎和作詞家那卡諾也離開了我們重新重視早期的台

不動產廣告企劃(下)

土資學社研發組/王淑玲

3. 消費者研究

(1) 購買行為研究：動機分析(置產、投資、投機)。
 (2) 顧客階層分析：所得、職業、學歷、地域、省籍、年齡、嗜好、習慣。
 (3) 顧客分析：類型、人格特質、購買習慣。
 (4) 廣告訴求對象的設定(廣告目標市場 Advertising Target Market 之選定)：由於每一種產品都有市場區隔的存在，因此廣告製作者必須根據某一特定對象的慾望、生活型態、心理狀況、環境等資料來進行廣告規劃，如此才能「對症下藥」，以最小的成本獲得最大的效果。例如套房產品以單身貴族或頂客小家庭為主要目標；連棟三層透天厝則以三代同堂為主要訴求；郊區高級別墅則可以高薪、講究住家生活品質者列為主要銷售對象。

4. 廣告預算的編列：

編列廣告預算沒有單一法則可循，從事企畫工作的產品負責人或廣告代理業的媒體人員摸索了數十年仍找不出一個絕對的答案；行銷學發展多年以來提供了各種科學化的公式作為設定媒體預算的參考，而目前越來越多的廣告媒體企畫人員使用廣告預算的資料來著手進行環境競爭的分析，找到最佳的媒體預算的編列及企畫。廣告投資的預算，因該產品的企圖心與行銷組合的完備性有直接的相關，企圖心越強以及行銷組合的競爭力越強，廣告投資越能反應應值的銷售效果。房地產產品與一般商品的廣告預算編列有相當大的差異，由於房地產產品具有產品生命週期(Product Life Cycle, 簡稱 PLC)短，銷售通路有限，產品個體價位高，產品非量化生產，以及建商資金週轉壓力等經濟學特性，因此房地產廣告投資報酬必須立竿見影，馬上見效，也就是因為房地產廣告背負著如此艱鉅的責任，廣告預算的編列更是要斤斤計較，絲毫馬虎不得。

以下分別說明房地產廣告總預算的編列及其分配運用的比例：

(一) 總預算：一般房地產廣告預算的設定多採「廣告量佔市場量比」法，廣告主可以自行設定產品的市場銷售量，再乘以廣告與市場量比值來計算出最基本的投資量；這種推算法顯示出競爭者的平均值，只能代表市場的最基本要求；通常房地產廣告預算概略計算約定「總銷售金額的1%到2%」左右，也有因其他狀況或因素而變動的廣告預算，如依廣告主辦付之廣告費編列者。一般目前行情如下：
 1. 總銷售金額10億左右：廣告費編列1%~1.1仟萬左右。
 2. 總銷售金額20億左右：廣告費編列2%~1.4仟萬左右。
 3. 總銷售金額30~140億：廣告費編列1.8%~1.4仟萬左右。
 (4) 除非超大型個案，否則廣告預算都以個案總銷售金額的1%~2%來計算，而且必須

在八週到十二週的承銷時間內分配運用。
 (二) 預算分配：(1) 固定媒體：約佔總預算的25%~30%，含賣場與銷售工具，如：接待中心、樣品屋、整地、園藝植栽、柏油、燈光、現場看板、業績燈箱、透視圖、模型等。
 (2) 活動媒體：約佔總預算的65%~70%，含電波媒體、印刷媒體、報章雜誌、戶外媒體以及 SP 活動等。
 (3) 雜支：約佔總預算的5%。含水電費、交際費、差旅費等。
 5. 廣告表現方式：
 表達方式之捨捨應依個案條件、產品特性及目標市場而定，如何出奇制勝，端賴廣告企劃者的巧思，常見者有以下數種，其互相搭配使用亦很常見：
 (1) 證言式。(2) 平舖直敘式。
 (3) 感性訴求。(4) 理性訴求。(5) 幽默趣味式。(6) 系列式。(7) 訴求式。(8) 溫馨輕鬆式。(9) 造勢壓迫式。(10) 時事新聞式。(11) 比較式。
 6. 媒體策略：

打從四歲起，父親的學生就教我跳華爾滋(Waltz)；據身為舞林高手的父親說，我，小年紀的，除了手部動作外，還蠻有一點水準的。上了小學，一樣喜歡沒事

小女孩的願心

標準舞社提供

「你考上大學，我就愛跳舞。」這對我來說，會跳舞的小女孩來說，會跳舞的舞，是多麼榮耀的事。到了國、高中，為了應付聯考，就不會去復習曾經熟悉的舞步，但偶而還是會到學校外的舞會逛逛。只見那時流行迪斯可(Disco)、霹靂舞，大學舞會中，少有播放了標準舞類的舞曲。上了大學後，一心巴望著進標準舞社。沒想到校內竟無此社團，讓我失望不已，

房地產廣告由於商品特殊，不同於一般消費階層，因此在媒體的選擇上，有其獨特的媒體對象，目前國內在媒體的運用上，以電視、報紙、雜誌、廣播四者的發行範圍廣，收視收聽率高，傳播力強，消費者接觸普遍，號稱四大媒體，也就是通稱的大眾媒體，約佔全國廣告量的五分之四；而輔助媒體則包括 DM(Direct Mail)、戶外廣告、流動廣告、來報、傳單、POP(Point of Purchase)等，一般泛稱小眾媒體，此外，房地產廣告特有的樣品屋、接待中心、招牌、指示牌、圍牆等亦可視為廣告媒體的一部份。
 在作媒體計劃時，特別要注意對象、預算、時間三件事，茲說明如下：
 (1) 針對目標消費群選擇傳播媒體。
 (2) 選擇媒體的性質、廣告單位及 CPM 值(每千人平均成本)。
 (3) 編列之廣告預算所能考慮採用之媒體種類。
 (4) 廣告活動中重點時期的考慮。
 (5) 各媒體的主要及次要利用程度，以及時間順序和使用時機的排定。

常常有許多失敗的因素歸因於環境、時機等諸多外在因素，卻鮮少人回頭來反省自己。其實一個人的成功、失敗大都根源於自己的思想，人必須完全對自己的成敗負責，就好比一個人的優點是自己的，和旁人一點關係也沒有。不要忽視壯闊的夢想或目標，因為憑藉這理想可以提升你的胸襟和品格；只因因為理想是使一個人進步之原動力。我們必須時時牢記：偉大的成就初時往往只是個夢想，就好比巨大的浪花開始可能只是個小水泡。
 有了理想就必須去經營。也許環境可能是一種障礙，困厄了你的發展；但如果你只要能堅持理想，問題似乎就能迎刃而解。凡事觀望猶疑是成功最大的絆腳石，與其做出失敗之決策，也勝過猶疑觀望而失去機會。我們要儘量嘗試著了解自己，傾聽心中的呼喊，讓它跟隨自己意志努力不懈，最後就

讓自己作一個成功的人

大夏社會服務中心提供

會發現原來夢想是在自己手中。不論身處何種環境，你都有機會實踐理想或虛度光陰，這種天壤之別全在一念之間。人們往往往不思索的忽略事實真相。只見別人努力的結果，卻輕忽了別人流汗流淚的過程；並半妬半羨的稱之為「運氣」。看到別人有成就、獲得成功，就將一切歸因於運氣，他們不看光彩背後所付出的犧牲、掙扎、失敗，見不到成功付出的代價，為理想所作出的犧牲。天下沒有不勞而獲的事，更沒有隨手可得的成功與榮耀。
 大學四年是可以建構理想的時候，我們應該努力地去做規劃理想，去追求達成理想所需要的工具，然後勇敢地去做實踐，有多少努力就會有多少的收穫。讓我們能夠去欣賞別人的成功，並鞭策自己！夢想和努力結合就會成功。讓自己作一個成功的人！(陰正中)

讓我們相互瞭解 共度快樂時光

長久以來，台灣同學對我們港澳僑生都存有一定程度上的誤解或好奇。當我們每次認識到新的台灣朋友時，往往他們都會問一連串的問題，但來去未幾也離不開這幾個。所以藉導報嘗試把這些問題簡略的解答一下，希望能消除彼此間的誤解，而能使我們增加相互的認識。

有人問：「為何我們要來台升學呢？」理由很簡單，因為我們還想升學，為未來打好基礎；但很可惜，因為港澳地區的人口與大學學位的比例差距甚遠，如想擠進港澳各大學的話，必要經過激烈的競爭，才可以在其中佔有一席位，這機會真的是微乎其微了，在這種情況之下只好離鄉背井到外地升學吧！但為何選擇台灣呢？其實因素很多，例如經濟上、家庭上、生活上甚至在文化上種種的問題，都有不同的因素，也很難作一解

又有人問我們：到九七、九九年接收期限來臨後有何打算呢？在每個港澳人心目中，「不變」當然是最好啦！因為我們一直生活在一個絕對自由、開放的社會制度下，一旦生活模式突然改變，對我們來說是很難接受的；可是我們大多都還沒有甚麼打算，因時局的轉變難以預測，香港人常說：「香港什麼都有，怎捨得走呢！」那是真的，基於這種情況所以很多人都還未作出打算，因時候還早吧！

在本地的同學眼中，我們的英文程度一定很棒，但中文可能不行，其實不一定；雖然我們自幼稚園便開始接受中英文的教育，但因各人的生活環境和學習環境的不同，自然中英文程度也有高低之分，所以不能把我們一概而論。還有人說我們用廣東話談話時，好像在吵架一樣；其實可能是語音不同的關係，所以有這樣的誤解。港澳僑生及台灣本地學生都同屬中國人，我們希望彼此能有更多一點的了解及認識。進而相互扶持、鼓勵，共同在華岡這個大家庭中度過溫馨、充實的大學生活。

吐痰、亂丟煙蒂... 這也算大學學生嗎？

李露眉

四月六日至十日，本校一年一度的僑生週，對我們香港僑生來說也是一個與大家溝通的好機會。藉著文物、圖片等展覽以及輪值人員的講解，希望讓大家都更深的了解與認識我們這一群離鄉背井的學子。(當然若在期間對其他同學有造成騷擾的地方，也願大家能原諒。)

可惜，就在我們值班時，不只一次的受到從大義館天井高空掉下來的唾液及尚在燃燒的煙蒂所襲擊，有次「紅光」再度出現在我身旁，我終於忍受不了立即跑上去四樓，看看究竟是誰的傑作。到四樓時，我只見有三位學生的憑欄向下觀望，還有一人正拿著煙蒂與其他人兩位同伴討論應該在那個位置丟下去才能擊中目標呢？唉！難道這樣做就是大學生追求的所謂刺激感嗎？上述情況使我們本與奮無比的心情，竟變成以提心吊膽、戰戰兢兢的心去迎接從天而降的突襲；害怕被「紅光」燒成非洲土著的髮型，又怕被白色液體將我們的頭髮「定型」及「香氣四溢」。我們真的想過穿雨衣、帶安全帽來值班，一來可抵擋寒風的吹襲，再亦可阻擋那些「不明飛行物體」帶給我們的傷害。但這一切所能做的措施真的能讓我們安全嗎？其實無論怎樣這已經讓我們留下永不能磨滅的陰影了。試想我們真的穿雨衣、帶安全帽值班，不明內情的人還以為這就是香港的民族服裝呢！那時我們才真的讓人留下永難磨滅的印象啊！

最後，筆者寫這篇文章，只想與大家分享這些「奇」遇，希望同學能自重、自愛，不要輕易破壞大學生的形象。(作者為企管系學生)

會計一彭天翔

關於詩、二、三事

文藝三德永英明

本月十二日拜讀文藝四高平遠學長關於德永英明「詩感」之評，本人深感汗顏，身為文藝組學生，「作品」竟不能較他系同學更加美善，而論之為「偷」，真是愧對全組，也萬分感謝學長愛護之心，但其中論點或有相左，本人更希望藉此討論，以供各位同學參考。

所謂「偷」，本人以為：以棄絕創作者本身之靈魂，以假他人之佳句，以塑造虛偽之意境為「偷」。文字乃天下人之文字，將先人之美言佳句，以全新意境及符合創作者本身原意加以組合，何「偷」之有？若所謂「偷」其神、

本月十二日拜讀文藝四高平遠學長關於德永英明「詩感」之評，本人深感汗顏，身為文藝組學生，「作品」竟不能較他系同學更加美善，而論之為「偷」，真是愧對全組，也萬分感謝學長愛護之心，但其中論點或有相左，本人更希望藉此討論，以供各位同學參考。

所謂「偷」，本人以為：以棄絕創作者本身之靈魂，以假他人之佳句，以塑造虛偽之意境為「偷」。文字乃天下人之文字，將先人之美言佳句，以全新意境及符合創作者本身原意加以組合，何「偷」之有？若所謂「偷」其神、

語文中心本週電影欣賞

魔鬼命令

語文中心第六教室。

近來幾部電影講義的製作，均因資料太多，以致不能趕在放映當天如期完成。這一點要向同學說聲抱歉。截至目前為止，歡喜城、菜鳥霹靂、激情薔薇等均已完成，內容均相當豐富且詳盡，各位同學請勿錯過，踴躍購買講義回去研讀，這樣學英文是很有意思的。此外，本中心助教當盡力在未來的影片如期完成講義的製作以配合時效性，同時說聲抱歉(助教打字慢也是原因啦!)。也希望同學多支持，趕快補足尚未擁有的講義；謝謝!

文/張維凱。

語文中心電影欣賞本週適逢期中考試，為提供同學閒暇觀賞，因此選播無英文字幕中文字幕的「魔鬼命令」。

本片是剛下檔的院線片，是為一動作暴力的影片。描述越戰死亡士兵的屍體被科學家製成「生人」，而產生的一連串打鬥、火爆的情節。「生人」大火拼，以及動作過程拍攝的技巧是本片的焦點。同學不妨前來欣賞這另一風格的電影。基本上它像是魔鬼終結者，可是它有它自己的故事，也有它自己的背景。各位同學可以比較一番。時間依舊是週一至週五下午一時至三時、三時至五時，不另備講義。地點

機車待售

(本報訊)企管系余祥安欲售三陽迪奧九一年50cc機車，墨綠(可讓價)二萬八(可讓價)有意者請至OK便利店旁小站茶亭洽或電八二一五一一七

△機械四張勝雄欲售九〇年名流150cc機車，紅色、三

房間出租

(本報訊)位於天母美國學校附近約五坪大，月租分別為四千元、五千元(均不含水電)，限單身女性，有意者請電八八一五八六六洽楊國文或洽觀光林潔如。

萬元(可讓)，意者請於晚間電八二九一九五。