

《汽車漫談》(三) / 機械四 B 林煒斌

輪胎淺探

汽車科技日新月異，舉凡輸出、操控、舒適……皆不斷進步，最容易被人所忽略的正是本文的主角——輪胎。雖然行車轉彎、剎車……卻都要靠輪胎，您說這輪胎重不重要？

現行輪胎標示系統如 205 / 60R13 85H；其 205 為胎寬 205mm、60 為扁平比 60% (胎高 / 胎寬)、R13 為鋼圈直徑 13inch、85 為載重指數 (其最大載重 515kg)、H 為速限代號 (其安全速限 210km/h)。汽車工程師選用的原廠配備胎 (OE, Original Equipment) 是考慮各方面的表現，如行路舒適性、壽命、噪音、循跡性、成本……等，所求得的一個平衡點，所以一般說來 OE 胎各方面表現都不會太差，但也絕不會特別突出。車主若認為原廠 OE 胎太「平」無法滿足其要求，則換胎是必然的。換胎有三種選擇方式：

1. 照原尺寸更換更高等級之輪胎，如 H 級換成 V 級、V 級換成 W 級，筆者最推薦此種換胎方式，因其不會破壞原車懸吊幾何。

2. 輪圈不變換寬胎，如 205 / 70HR14 換成 215 / 65HR14，此種方式注意輪胎外徑誤差不可過大，以免影響懸吊幾何及速率表。

3. 輪胎、輪圈一起更換，如 185 / 70HR14 換為 195 / 65VR15，應注意外徑及 offset (鋼圈外側到內側接軸處的水平距離)。

換胎之後輪胎抓地力大增，但車身滾轉現象 (不穩定性) 亦可同時增加，車輪和車身諧調關係自然受到破壞，麥佛遜式懸載避震行程可能拉伸或壓縮到極限，進而使軸等機件因金屬疲勞而劣化；然問題並不僅止於此，輪胎抓地力增強，則車軸、軸承、懸吊系統……所受的負荷亦全部增大。所以換胎時這些問題均需考慮；另外接觸胎唇部份的鋼圈寬度應為適當胎壓輪胎寬的 70%~90%。

輪胎發展至今亦有乾地專用胎、溼地專用胎、中性胎之分別；若您個人喜好，否則筆者推薦中性胎，因乾地胎在乾地抓地力強，但在溼地其排水性較差極易產生水滑現象；而溼地胎則反之；中性胎在乾溼地表現雖然都不是頂尖，但都在水準之上。

速度代號	P	Q	R	S	T	U	H	V	Z
安全速限	150	160	170	180	190	200	210	240	240~

資料來源：汽車採購指南

經過將近兩學期的籌劃，界面溝通小組終於能在 3 月 26、27、28 日於永琦東急百貨南京店 9 樓將成果展現出來。本小組的主題是一九九四年世界啤酒嘉年華會——發現人類與啤酒的新關係。啤酒是低酒精性飲料，在許多國家之飲食中並不列於禁酒；也由於啤酒含有多種營養成份，而有液體麵包之稱。界面溝通小組選擇以啤酒這項商品做為畢業展主題，目的是想藉此畢業展的機會，讓消費者除了台灣啤酒之外，還能認識到其他多種進口啤酒，進而對啤酒有更客觀與全面的了解。

1994 年世界啤酒嘉年華會

廣告系畢業展專文

廣告四提供
在畢業展的現場中，本小組並準備啤酒的免費試飲與其他多項活動，歡迎參觀指教。
黑潮——廣告系第五屆畢業生畢業展 3/26、27、28 在水路東急百貨公

廣告三今日演講

時代廣告尖兵——DM

廣告三 B·丁

很多人一定有不少這樣的經驗：在家裡的信箱中，收到一堆大大小小的廣告信函。這些在我們眼裡看來不起眼的紙張，其背後可有不可小的淵源和重要性。

DM 是由英文 Direct Mail Advertising 省略而來，簡譯為直接郵寄廣告，簡稱 DM，它有許多異於報紙、雜誌、電波媒體 (電視、廣播) 的特性，是廣告界短小精悍的廣告利器。

一般的傳播媒體是以不特定大眾為對象，而 DM 則是以特定人物為對象，針對家庭或公司裡的人，以指名方式傳遞出去的直接廣告，除了精美外形，心靈相通的人性化訴求方式，是其他廣告方式難以取代的。此外，DM 被閱讀、被看見的可能性極高，根據研究統計，約有百分之八十的 DM 會被打開或拆閱，且有讓人不放心一口氣看完的集中性，其訴求對象的選擇相當自由，依不同的商品，可針對不同職業、階層、年齡的人，有利於今日市場細分化的行銷趨勢，同時，廣

告主可選擇最適當的時機，如配合各種節日或季節進行宣傳，都能提高其廣告效果。DM 在創意上，有很大的發揮空間，沒有紙質、顏色、印刷方式、形態等的限制，廣告主能夠做出最適用於廣告目的的表現和訴求。而其反應和效果更甚於其他的大眾傳播媒體，如附送優待券、提供資料、附贈樣品等方法，可以提早得到反應或清楚看到效果。有時可藉基本的資料調查，和消費者做雙向的溝通，而 DM 在實施上亦頗為迅速、簡便。DM 還具有獨力完成銷售活動的功能，從親切的問候，到樣品的提供和具體的說明，都可透過 DM 來完成。此外，DM 具有不公開的隱密性，競爭者不容易得知這些訊息，而保有廣告主和商品的獨特性，並可針對某些或特定的顧客，提供特別的訊息。

在現今社會日趨機器化和疏離感日增的時代，DM 本身所具有的特性，加上社會消費型態的轉變，使得 DM 成為現代社會最具有人情味的宣傳方式，也因此日漸受到重視，成為時代的廣告尖兵。
※參考一 DM 廣告行銷戰略——書，增田太次郎著，梁瑜芳編譯，世茂出版社。
△廣告三專題講座於今日上午十時起在大義 42 室，邀請智成博達廣告公司直效廣告部總經理兼創意總監黃文博先生，談「DM 廣告」，身為 DM 廣告「主角」的您，別錯過這場盛會喔！

源起的舞煌敦

供提社學蹈舞

「敦煌舞」是一新興舞種，同時也是中國古典舞的範疇；它是從敦煌壁畫上進行研究和探索而產生的舞種。敦煌石窟中共有四百九十多個洞窟，歷經十個朝代 (十六國、北魏、西魏、北周、隋、唐、五代、西夏、宋、元)，有些資料也將「回紇」列為一朝，共有 11 朝。從西元三百三十六年開窟至今已有一千多年，將全部壁畫連接起來有四萬五千多平方公里，是一相當宏偉的畫作；彩塑共有二千多尊。完整的敦煌藝術，其結構包括：敦煌壁畫、敦煌彩塑、敦煌建築。
從西元七〇〇年代後開始掀起了研究敦煌的熱潮。過去有人說：「敦煌在中國，研究敦煌學在日本。」後來國人覺醒並發揚起本國藝術。而敦煌一舞是敦煌學裡最新的一種學說。敦煌舞名稱並不是指歷史的舞蹈或敦煌地區的舞蹈名稱。任何學說去研究敦煌學，京劇大師梅蘭芳時就用敦煌創作代表作「天女散花」；五〇年代戴愛蓮創造了「飛天雙入舞」；從西元七〇年代末興起研究敦煌熱潮，七九年以後最大的影響就是甘肅省歌舞團創作舞劇「絲路花語」，啟發了舞蹈界去敦煌考察研究，因此又出現了敦煌個人舞「霓裳羽衣舞」及「敦煌彩塑」。

服務台

△俄文三林秀逸 本月十七日下午四時卅分後遺失一支 POLLO 男手錶，盼拾獲者送該組辦公室。
△美術二 A 吳金蓮，本月十六日在大義 402 室遺失一本封面淺灰色之重要筆記，盼拾獲者送該系辦。
△文學三鄭雅文遺失一黑色佐登奴袋子，內有皮夾、書籍及重要證件等，拾獲者請送至大仁三樓該系辦。
△化工一 A 張同學遺失淺藍色筆袋，拾獲者請送至大義二樓化工系辦。

勞工週專文

舉棋不定之餘

勞工學社·遠鑑

我一直不相信「一見鍾情」這碼事，但自從上排球課看見她之後，我卻成爲「一見鍾情」最虔誠的信徒。

那天，等車的時候，我鼓足了勇氣，想邀她去看電影，「對不起，同學我……」我的臉愈發通紅，「我想請……」問妳現在幾點？爲了這句話，回家之後我面壁思過三天三夜。

追她的那段日子，還被同學譏爲「心中只有異性，沒有人性」。嫉妒什麼，我有一「異性」，你們有一「人性」又有什麼用！值幾斤重，會生孩子嗎？與她交往近半年，目前在「愛情」與「朋友」之間捉摸不定，「含蓄」的我不知如何表白。

伊丹三十一世的美食觀

蒲公英

萍雪·社影電

伊丹十三？或許沒聽過的人很多；但，日本拉麵，各位看官可就熟悉了吧！可是，日本拉麵和蒲公英又有何牽扯？嗨！請您仔細聽我道來！本片經線所在，即是位名叫蒲公英的平凡寡婦，因其拉麵不堪入口，所以生意門可羅雀；可是，在一個機遇裡，她立志發奮圖強，立志做好風味一級棒的拉麵，故到處訪求名廚，甚至千方百計偷學名店絕招、竅門，最後如願以償，其過程頗像三藏取經，相當有趣；而緯線即是伊丹針對食物、死亡、性等主題的小故事，交錯穿插其間，相當耐人尋味，如一位老翁，因嗜吃美食，竟被年糕哽住喉嚨，幸被人倒吊並用吸塵器努力解救才挽回一命，但他仍樂食不疲；酸甜甜辣俱融合在本片中。

神怪卡通系列探討(二) 天龍八部 卡漫社提供

在例行活動放完「聖傳」及「變幻退魔夜行」後，大部分的人都表示看不懂，並向我詢問「聖傳」中的帝釋天及「變幻退魔夜行」裡的迦樓羅王到底是什麼東西？所以在此爲文向大家解說並介紹在日本神怪卡通中佔有非常重要地位的一天龍八部。

應數週專文 認識 Fuzzy (下)

應數三B / 郭瑋奇

在我們四周活動的範圍那麼廣泛，事物也很複雜，古典數學解決的問題不可能包羅萬象，例如我看見一位女生，我說她「年輕」、「美麗」，我的同學也許認爲不太年輕，而且並不「美麗」，因此這類命題的判定也不是絕對的。模糊數學正是爲了填補古典數學的「空白」而生。曾經有人認爲模糊數學是研究不確定現象，應該是機率論的分支，事實上機率論是研究隨機性問題，隨機性雖然是不確定性，但它是由於條件不充分引起的。機率論使數學的應用範圍從必然現象擴大到偶然現象的領域。而模糊數學則是研究模糊性問題，這是另一類不確定性問題，事件本身是模糊的，但發生與否則是確定的，不是隨機的。因此模糊數學使數學的範圍從精確現象擴大到模糊現象的領域。

由於科學技術的發展，一門學科——人工智慧正在成長，它要求計算機代替人腦的活動。但是使用計算機首先要構造數學模型，提供準確的信息；而對於具有二意性的、模糊性的自然語言，因不能編成程式，也就無法輸入計算機。模糊數學則能夠解決自然語言的數學化，能夠編制程式，使計算機執行模糊指令，從而使人工智慧前進一大步，模糊數學本身也迅速發展起來。

二值邏輯「或真或假，二者必居其一」這種絕對化的思想，實質上是揚棄了事物本身的模糊性並抽象出傾向於某一極端特點而達到精確的目的。在以二值邏輯爲邏輯基礎的集合論裡，對於元素 X 和集合 A 給出一個特徵函數：

C(X) = { 1, X ∈ A, 對於某些事物可以這樣的分類，但不合理的例如禿頭，要找一個人爲的劃分界限，則是不可能的。Zadeh 把集合 { 0, 1 } 改造爲 [0, 1]，創造一個隸屬函數，μ_A(x) (0 ≤ μ_A(x) ≤ 1) 來刻劃元素 x 隸屬於集合 A 的程度。例如某事物呈半圓形，硬說它是圓或不是圓，就不如說它是半圓 (μ_A(x) = 1/2) 更符合實際。這樣就衝破了二值邏輯的局限，把它改造成能反映較複雜的實際情況的模糊數學了。

模糊數學的出現雖然只有短短二十多年的歷史，由於它能用來描述、解決一系列實際問題，因此前途非常可觀。日本淺居治在其著作中談到，1965 ~ 1975 年間模糊數學研究的領域有語言、自動機、系統科學、信息、控制、圖形識別、邏輯、意識決策、生物、醫學、心理、社會、測度、評判、人工智慧、算法語言、拓撲、網路等，近幾年來更有增加。數學家們在理論研究特別是模糊拓撲方面的研究和在氣象預報、醫學、農業、工業、體育科學等方面的應用也取得了很好的進展。

模糊數學的研究領域可謂無遠弗屆，在基礎理論方面就有模糊集、模糊關係、模糊變換、模糊圖論、聚類分析、綜合評判、模糊識別、模糊語言、模糊邏輯等。由於模糊數學是一門邊緣學科，它的成長又是和其它學科交織在一起的，因此還有模糊信息、模糊控制、模糊意識決策、模糊系統、模糊機率、模糊測度、模糊積分、模糊拓撲等多科性綜合理論。其中有一些還不夠成熟，尚待繼續發展完善。

應數週活動 (本報訊) 應數週活動，有書展、電腦及軟體發展。日在大義健身房前，舉辦應數週活動。卡漫社今晚六點於大義社放映「聖傳」第二集以及菊地秀行的「魔界都市」，非社員15元。

83學年度全國各大學研究所

報名考試日期一覽表

學校	報名日期	考試日期
臺大	3月7日—15日 (通訊)	4月30日—5月1日
政大	3月15日—17日	4月23日—24日
清大	3月12日—19日 (通訊)	4月23日—24日 (初試), 5月13日(複試)
交大	自簡章發售日起 至3月14日止 (一律通訊報名)	4月23日—24日 (初試), 5月22日(複試)
中央	自簡章發售日起 至4月1日止 (一律通訊報名)	5月8日(初試) (複試), 5月29日(複試)
成大	3月15日—4月2日 (通訊)	5月7日—8日 (筆試), 5月25日(口試)
興大	3月21日—4月17日 (通訊)	5月14日—15日 (筆試), 6月6日—7日(法商口試), 5月30日至6月4日(校本部口試)
中山	4月1日—3日 (親自), 3月28日—4月10日 (通訊)	5月7日—8日
海洋	3月24日—25日	4月17日
中正	3月11日—22日 (通訊)	5月8日(筆試), 6月5日(口試)
東華	4月15日—16日 (現場), 4月11日—20日 (通訊)	5月21日—22日
陽明	3月28日—30日 (現場)	4月23日—24日 (筆試), 5月11日—12日(複試)
藝術	4月11日—12日	4月24日—27日
東吳	3月30日—31日 (法碩乙)	5月7日—8日 (法碩乙)
淡江	4月11日—16日 (通訊)	5月15日—17日
北醫	4月25日—26日	5月21日—22日 (筆試), 5月28日(口試)
逢甲	4月15日—17日	5月14日—15日 (筆試), 5月16日(口試)
文化	4月15日—18日	5月5日—6日
中原	4月15日—16日	5月9日—10日
靜宜	4月10日—11日	4月30日—5月1日
高醫	3月14日—23日 (通訊)	5月8日—9日 (筆試), 6月8日(口試)
中醫	5月5日—6日	5月21日—22日 (筆試), 6月8日(口試)
中山醫	4月14日	5月15日
長庚	4月7日—8日	4月23日—24日
大同工	4月8日—9日	5月15日
元智工	3月30日前 (通訊)	4月25日
中華工	3月10日—21日 (通訊報名)	4月24日—25日 (初試), 5月21日(複試)
大華	3月27日—4月10日 (通訊), 4月9日—10日 (現場), 4月11日—12日(集體設計所)	5月8日(其他各所), 5月7日—8日(工業設計所)
華梵	4月13日—15日	5月14日—15日 (初試), 6月5日(複試)
高雄工	3月28日—4月7日 (通訊), 4月1—2日(現場)	4月30日
銘傳	4月8日—10日	4月29日(初試), 5月22日(複試)
世新	4月18日—19日	5月7日(筆試), 5月25日(口試)
慈濟	4月1日—4日 (現場報名)	4月26日初試, 5月10日複試
東海	3月22日前 (通訊), 3月25日—26日(現場)	5月21日—3日 (筆試), 5月31日(建研所A組複試)
輔仁	4月13日—14日	5月10日—12日

畢輔室提供

由訓導處畢業生就業輔導室主辦的「校園徵才系列活動」，於三月廿四、廿五日，假大成館與中堂舉行。此次活動完全為應屆畢業生及關心未來就業問題的同學所精心策劃，邀請廠商至校園徵才舉辦說明會，應邀廠商有中國化學製藥、長榮海運、長榮航空、信義房屋、台灣松下電器、華隆微電子、光寶電子、中華航空、福華飯店等及國內知名企業、銀行業等資料展。不同企業、不同需求，讓各公司主事者告訴您們，對於同學畢業後就業選擇，提供詳細資訊。尤其，本室策劃、執導之模擬面試展為全國校園徵才活動之首創項目，提供同學應徵面試注意事項、應有禮節、注重技巧。計分1.面試技巧示範錄影帶播放區 2.現場錄影模擬面試區 3.模擬面試錄影製作個案分析。同學可親臨會場了解各型態主考官，如冷漠型、溫柔型、挑剔型等，並尋求因應之道，尤其，您

生涯啟航系專列(三) 淺談校園徵才

也可當徵者，親身體驗面試者的臨場經驗，而電視上的您會是什麼模樣呢？希望同學把握機會，於活動期間，踴躍出席說明會，參觀資料展，親臨模擬面試展，提供同學面試應試的經驗，相信必有意想不到的收穫。

企業校園徵才說明會時間安排如下：
廿四日：中午十二時至一時：中國化學製藥、下午一時至二時：長榮海運、台灣松下電器。
廿五日：上午十時至十一時：華隆微電子股份有限公司、十一時至十二時：光寶電子股份有限公司、十二時至一時：中華航空公司、下午一時至二時：長榮航空公司、二時至三時：福華飯店。

△為配合校園徵才系列活動，凡報名現場服務同學，以及有心參與此次活動同學，請於今日中午十二時至大成館二樓洽畢輔室助教。

中古市場

(本報訊)會計三C邱同學欲售全新小冰箱，欲售伍仟元(可議價)，有意者電八六一八七三一洽。

△陳同學欲售迪爵150，水冷、紅色，欲售三萬伍仟元(可議價)，有意者電八六一六七三三轉二〇六室洽。

△市政三余啓航欲售九一年迪爵，價約二萬餘，有意者電八六一一一二〇轉二〇二室。

△日文-A吳朝舜欲售92年性能良好之NSR黑色跑車，另附前後米其林跑車輪胎，售價約五萬多，有意者請電八六一七九九〇轉一一五一

好奇想要知道——我是誰

只要心意更新而變化。——

每個人都想要追求發展。然而，在追求自我超越之時，沒有人是不經思索而可獲致準確的方向。不加思索去生活，是現代最著名的一心盲，導致想發展卻又因行動無法配合「不相符合，這便得人心」的感應力逐漸喪失中，因此，人應該要有正確方向。

世界文化研究社 / 鄭喬閏

念中的不可能成為可能。過去，人曾經夢想過飛翔，而人因著嚮往自由而想飛，就在今天，人的創造性使得不可能成為可能，只要我們心意更新而變化。因此，不要害怕新的或不熟悉的事物，祇要我們以「似海開放」的心，我們的生活就可不斷伸展觸角，擴張領域。

世界文化與人的綜合是

一個極為寬闊的課題。世界文化研究社是為了展開人生旅途的奇情探險，結合各領域，是跨學科的探究性社團，經歷人生冒險的無限天空。如果你追求更高層次的理想，並要豐富你內外的生命，我們要與你一同追尋這個終極解答，如同踏上無界的宇宙，是為了尋找那宇宙是否存在著的終極邊疆。夢幻般的雲彩，就會在你的冒險追求下，在你的周遭環境中出現，這時你就會發現這生命的喜悅就潛藏在你的心裡。你的生活領域會因此拓展，與你完全融合在一起，就是這麼可愛，追求就可獲得。

探索這個世界必須去經歷，那是我們一同行經的途程。從歷史事實中我們試著探求這個法則，不管是何領域，我們都願去摸索，這便是開放自己與大地同行。最後，這使我們了解我們自己，就是那